

Методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсном отборе.

1. Общие положения.

1.1. Настоящая методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее - методика) определяет порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – субъектов МСП) с целью постановки в очередь на получение самостоятельной услуги по защите интеллектуальной собственности.

1.2. Для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги определены следующие критерии:

- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт (по результатам 12 мес. 2023 года)
- Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (по результатам 12 мес. 2023 года)
- Количество вновь созданных рабочих мест (по результатам 12 мес. 2023 года).

Числовые значения данных критериев указываются субъектом МСП в Заявке на участие в конкурсном отборе.

1.3. Значимость каждого критерия определена весовыми коэффициентами, которые указаны в Таблице 1. «Весовые показатели критериев»:

Таблица 1. «Весовые показатели критериев»

№ п/п	Наименование критерия	Величина весового коэффициента
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт	0,50
2.	Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации	0,30
3.	Количество вновь созданных рабочих мест	0,20

2. Порядок определения рейтинга субъектов МСП.

2.1. При оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги определяется рейтинг каждой заявки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

2.2. Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги по критериям, определяется в следующей последовательности:

а) заявки на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги ранжируются по каждому критерию, начиная с наименьшего показателя критерия.

б) заявкам на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги, у которых показатели критерия равные, присваивается одинаковый порядковый номер.

Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям, рассчитывается по формуле:

$$R_{ik} = N_i \times V_k,$$

где:

N_i – балл, присваиваемый экспортно ориентированному субъекту МСП в таблице ранжирования по определённому критерию (чем выше Критерий, тем выше балл);
 V_k – весовой коэффициент соответствующего критерия (Таблица 1. «Весовые показатели критериев»).

R_{ik} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по определённому критерию. Результат расчётов рейтинга заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям оформляется в сводной таблице. В случае, если критерий имеет значение 0, то данный критерий при определении итогового рейтинга не учитывается.

Иллюстрация порядка проведения ранжирования заявок по критериям представлена на Примере 1.

Пример 1.

Поступило десять заявок от экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуг. Наименования производственных субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсе: Субъект МСП 1, Субъект МСП 2 ... Субъект МСП 10.

Составляется таблица ранжирования по Критериям.

Таблица 2. «Рейтинг заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критерию «Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт»

Наименование субъекта МСП	Критерий: Выручка /млн. руб./	Балл N_i	Весовой коэффициент Критерия «Выручка», V_k	Рейтинг по Показателю «Выручка», R_{ik}
Субъект МСП 1	100	10	0,50	5,00
Субъект МСП 2	80	9	0,50	4,50
Субъект МСП 3	75	8	0,50	4,00
Субъект МСП 4	60	7	0,50	3,50
Субъект МСП 5	59	6	0,50	3,00
Субъект МСП 6	55	5	0,50	2,50
Субъект МСП 7	50	4	0,50	2,00
Субъект МСП 8	45	3	0,50	1,50
Субъект МСП 9	40	2	0,50	1,00
Субъект МСП 10	35	1	0,50	0,50