Перспективы развития рынка Франции, а также наращивания поставок во Францию продукции с/х и пищевой промышленности

По данным французской таможенной статистики[1], внешнеторговый оборот в сфере АПК Франции по состоянию на апрель 2021 г. составил **8 023 млн. евро**, при этом экспорт сельскохозяйственной продукции – **4 340 млн. евро**, а импорт **3 683 млн. евро.**

По структуре товарооборота продукции АПК Франции за 12 месяцев (май 2020 г. – апрель 2021 г.)

Млн.евро	**Экспорт**	**+/-, %***	**Импорт**	**+/-, %**	**Сальдо**
Сельскохозяйственная, лесная, рыбная продукция и аквакультура, в т.ч.	**14 866**	***3,4***	**14 546**	***2,8***	**320**
A01Z - Продукция растениеводства и животноводства	13 841	*93,1*	12 501	*85,9*	1 340
A02Z - Продукция лесного хозяйства	435	*2,9*	210	*1,4*	225
A03Z - Рыбная продукция и аквакультура	590	*4,0*	1 833	*12,6*	-1 243
Продукция АПК, в т.ч.	48 178	*11,1*	42 456	*8,1*	5 722
C10A-Мясо и мясная продукция	4 449	*9,2*	5 494	*12,9*	-1 045
C10B-Готовая и консервированная рыба и рыбные продукты	913	*1,9*	3 934	*9,3*	-3 021
C10C-Продукция из овощей и фруктов	2 226	*4,6*	5 495	*12,9*	-3 269
C10D-Растительные и животные масла, жиры, жмыхи	1 411	*2,9*	3 441	*8,1*	-2 030
C10E -Молочная продукция	6 858	*14,2*	3 868	*9,1*	2 990
C10G - Хлебобулочные и макаронные изделия	2 139	*4,4*	2 501	*5,9*	-362
C10F -Зерновые и крахмальные продукты	2 301	*4,8*	1 891	*4,5*	410

[1] *http://lekiosque.finances.gouv.fr*

C10K - Корма для животных	2 552	*5,3*	1 372	*3,2*	1 180
C11Z -Напитки	16 034	*33,3*	3 676	*8,7*	12 358
C12Z -Табак	293	*0,6*	1 555	*3,7*	-1 262

Как видно из таблицы за прошедший год следующие виды агропродукции имеют отрицательное сальдо: рыбная продукция и аквакультура (-1243), мясо и мясная продукция (-1045), готовая консервированная рыба и рыбные продукты (-3021), продукция из овощей и фруктов (-3269), растительные и животные масла, жиры, жмыхи (-2030), хлебобулочные и макаронные изделия (-362) и табак (-1262).

Агропродукция с отрицательным сальдо торгового баланса имеет импортные перспективы при условии соблюдения всех необходимых правил и процедур ввоза.

По данным российской таможенной службы внешняя торговля между Россией и Францией характеризуется отрицательным сальдо российского торгового баланса по сельскохозяйственной продукции и продовольствию.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом товарооборот между Российской Федерацией и Францией увеличился на 5,5%, экспорт Российской Федерации во Францию вырос на 49,5%, импорт России из Франции – на 3,4%.

В январе – марте 2021 года товарооборот увеличился на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Российской Федерации с Францией (по данным ФТС России), млн долл. США

	2018	**2019**	**2020**	**январь - март 2020**	**январь - март 2021**
Товарооборот	859,3	856,4	903,9	248,6	280,2
Экспорт России	22,2	39,7	59,4	10,6	19,2
Импорт России	837,2	816,7	844,5	238,0	261,0
Сальдо торгового баланса	-815,0	-777,0	-785,2	-227,4	-241,8

Экспорт России в Францию в 2020 году составил 0,2% от общего объема российского экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Основными позициями экспортной продукции из России во Францию в 2020 году являлись: жмых подсолнечный и прочие жмыхи (30,3%), филе рыбное и прочее мясо рыбы (20,3%), продукты для кормления животных (12,3%), дрожжи (12,2%), рыба мороженая (6,5%).

В январе – марте 2021 года экспорт России в Францию увеличился в стоимостном выражении на 82,0% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года за счет увеличения объема поставок жмыха подсолнечного и прочих жмыхов, продуктов для кормления животных, мороженой рыбы. Кроме того, начались поставки соевого жмыха, сушеных овощей.

При этом снизились объемы поставок рыбного филе и прочего мяса рыбы, дрожжей, пива солодового. Также прекратились поставки гречихи и прочих злаков, спирта этилового с концентрацией 80% и более.

Импорт России из Франции в общем объеме российского импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил 2,7% в 2020 году.

Основными товарными позициями в структуре импорта России из Франции на территорию Российской Федерации в 2020 году являлись: виноградные вина (22,0%), спиртные напитки с концентрацией спирта менее 80% (15,8%), продукты для кормления животных (14,8%), семена подсолнечника (5,8%), яйца птиц пищевые и инкубационные (4,8%).

В январе – марте 2021 года импорт России из Франции увеличился в стоимостном выражении на 9,7% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года за счет увеличения объемов поставок продуктов для кормления животных, яиц птиц, виноградных вин, кукурузы, прочего табака и его заменителей.

При этом снизились объемы поставок семян, плодов и спор для посева, семян подсолнечника, прочих замороженных овощей, приготовленных или консервированных без уксуса и сахара, семян рапса, воды без сахара и льда.

В 2019 году Торгпредство России во Франции инициировало переговорный процесс с крупнейшей французской торговой сетью Intermarché по оказанию содействия российским экспортерам рыбной продукции (рыбопромышленный комплекс Норебо, ООО «Русская треска» (г. Мурманск), ООО «Новая Аляска Волхов» (г. Великий Новгород), Доброфлот (г. Владивосток)), специализирующиеся на производстве замороженной рыбной продукции, включая треску, сайду, крылья ската, морского черта, мяса крабов и др. на поставку данной продукции во Францию.

В период пандемии Торгпредство организовало ряд ВКС между российскими экспортерами и французской компанией. По итогам обсуждения достигнута договоренность об организации визита представителей торговой сети Intermarché на российские заводы после снятия ограничительных мер.

Кроме того, компания Intermarché заинтересована в поставках во Францию замороженных красных ягод, чечевицы и томатов.

По кондитерским изделиям. Согласно информации французских производителей печенья и пирожных, в настоящее время во Франции насчитывается 115 заводов по производству печенья, включая 80 семейных компаний. Экспорт продукции составляет 26 %. По данным статистики один человек во Франции потребляет около 8 кг печенья в год. Среди сортов печенья французы отдают предпочтение шоколадному, песочному, а также печенью из злаковых культур.

В отчете Французского союза производителей шоколада за 2019 год приводятся следующие данные: 115 предприятий, включая 90 % МСП занимаются производством шоколада (более 30 000 работников занято в отрасли), экспорт продукции за 2019 год вырос и составил 62,5 %, в 2018 году – 57 %. Объем продаж составил – 325 458 тонн шоколада (35,4 % – плитка шоколада, 24,5 % – шоколадная паста, 14,7 % – шоколадные батончики, 13,7 % – кондитерские изделия, 11,6 % – пудра какао. Основные продажи приходятся на праздники: Рождество и Пасху, на которые приходится 15 % годового объема

продаж (соответственно – 10,6 % и 4,4 %). По данным статистики один человек во Франции в среднем за год потребляет около 7 кг шоколада.

Поэтому российским производителям при выходе на французский рынок необходимо учитывать особенности рынка кондитерских изделий и вкусовые предпочтения французского потребителя.

В последнее время во Франции потребителей все больше привлекает продукция органического происхождения. В Европе и во Франции активно поддерживаются проекты по органическому сельскому хозяйству.

В соответствии с заявленным графиком произведен первый платеж в рамках кампании по поддержке общеевропейской сельскохозяйственной политики 2020 г. по агроэкологическим и климатическим мерам и помощи органическому сельскому хозяйству.

Этот первый платеж в размере 341 миллиона евро предназначается для более 220 000 фермеров. После изучения всех заявок 55 500 из них были одобрены к получению данной выплаты, что составило 73% соискателей.

Этот показатель на порядок выше, чем в прошлом году.

Выплаты предназначены для следующих хозяйств растениеводческого сектора:

- предприятия по производству томатов, персиков и груш, предназначенных для переработки;

- предприятия по производству твердых сортов пшеницы, крахмального картофеля и кормовых зернобобовых культур, идущих на сушку;

- предприятия по производству кормовых бобовых, соевых бобов, белковых культур, конопли, хмеля и риса, по которым административные проверки не были завершены на момент предыдущего платежа, произведенного 10 февраля.

В общей сложности 90 000 фермеров растениеводческой отрасли, что составляет более 98% заявителей, получили выплаты на общую сумму 141 млн. евро.

Также была выплачена помощь 3 250 заводчикам телят, не отлучаемых от материнских особей, а также телят, выращиваемых в рамках органического земледелия, на сумму около 4 млн. евро. В общей сложности 131 200 животноводов, что составляет почти 98% заявителей, получат к 3 марта 2021 года вспомогательные выплаты на сумму 827 миллионов евро. Следующие платежи будут производиться регулярно и будут касаться всех поданных заявок на получение данного вида помощи.

Система налогообложения сельскохозяйственных организаций Франции

Во Франции доход, получаемый от сельскохозяйственной деятельности, облагается налогом в категории сельскохозяйственных прибылей и регулируется Законом «О финансах на 2021 год» от 29 декабря 2020 г. Прибыль от ведения сельского хозяйства должна быть рассчитана и задекларирована.

Самозанятый сельхозтоваропроизводитель ежегодно декларирует свои доходы в Социальный фонд взаимного страхования сельхозтоваропроизводителей Франции (La Mutualité sociale Agricole - MSA). Эта декларация является основой для расчета взносов на социальное страхование и обязательных взносов. Постановлением от 27 июня 2018 г. № 2018-538 снижен порог дохода, при превышении которого декларирование профессионального дохода, а также уплата взносов на социальное обеспечение и взносов самозанятых сельскохозяйственных рабочих должны осуществляться в электронном виде. Этот порог для электронного декларирования и электронных платежей был снижен до 20% от годового значения верхнего порога социального обеспечения на 2019 г., до 15% годового значения верхнего порога социального обеспечения на 2020 г. и до 10% годового значения верхнего порога социального обеспечения с 2021 г.

Налог на товарооборот сельскохозяйственных предприятий

Во Франции данный налог, являющийся обязательным почти для всех сельскохозяйственных предприятий (также называемый налогом ADAR в

отношении названия собирающего его органа – Агентства сельскохозяйственного развития ADAR), действует с 2003 г.

85% от полученных средств используется для финансирования исследований и развития сельского хозяйства, оставшиеся 15% перечисляются в общий сельскохозяйственный бюджет. Уплачиваемый налог с товарооборота сельхозпредприятий рассчитывается в соответствии с фиксированной и нефиксированной ставками.

От налога на товарооборот сельхозпредприятия освобождены рыбоводческие предприятия пресноводных водоемов, фермы, выращивающие моллюсков, лесничества, фермеры-пенсионеры и «молодые» предприятия.

Налог с товарооборота сельхозпредприятий взимается за предыдущий за отчетным периодом год и состоит из фиксированной части в размере 90 евро и дополняется переменной частью.

Группы сельхозпредприятий с совместным управлением также облагаются данным налогом, но фиксированная часть подлежит оплате каждым из входящих в нее членов (например: если данная группа объединяет 5 операторов, то каждый из них будет иметь свою фиксированную часть в оплате налога, в сумме равную 450 евро).

При этом переменная часть налога с товарооборота сельхозпредприятия составляет 0,19% от товарооборота, если он не превышает 370 000 евро. Свыше этой суммы оставшаяся часть товарооборота облагается налогом по ставке 0,05%.

Этот налог декларируется одновременно с декларацией по НДС. Его можно установить по месяцам, кварталам или годам по решению самого сельхозтоваропроизводителя. В случае упрощенного режима при необходимости он может быть пересчитан на пропорциональной основе.

С 2014 г. налог с товарооборота сельхозпредприятий должен оплачиваться в электронном виде удаленно на официальных государственных сайтах. Как и любой другой налог, он может быть увеличен в случае просрочки платежа.

Налоговые вычеты на органическое сельское хозяйство

Сельскохозяйственные предприятия получают налоговый кредит на каждый год с 2011 по 2020 г., в течение которого не менее 40% доходов поступает от их сельскохозяйственной деятельности, при которой используется метод органического производства (включая лесное хозяйство, выращивание грибов в коммерческих масштабах, птицеводство, пчеловодство, рыбоводство, производство устриц, мидий и пр.).

Сумма налогового вычета составляет 3500 евро. Закон «О финансах» от 2021 г. продлевает этот налоговый вычет еще на 2 года, то есть до 2022 г.

Сертификация деятельности с высокой экологической ценностью

Закон «О финансах на 2021 год» предоставляет новую налоговую льготу для сельскохозяйственных предприятий, имеющих сертификат производства с высокой экологической ценностью, действующий по 31 декабря 2021 г. или выданный в течение 2022 г.

Сумма налогового вычета составляет 2500 евро. Однако общая помощь, предоставляемая Европейским союзом, государством, местными властями или любым другим государственным органом с целью получения сертификата производства с высокой экологической ценностью, налогового вычета для органического сельского хозяйства или налогового вычета для данной сертификации, не может превышать 5000 евро.

Следовательно, если порог в 5000 евро превышен, сумма налогового кредита уменьшается на сумму, превышающую этот лимит.

Для расчета налогового кредита для сельскохозяйственных групп с совместной эксплуатацией предприятия и оборудования сумма налогового кредита и порог в 5000 евро умножаются на количество партнеров в пределах 4.

Выгода от этого налогового преимущества зависит не только от соблюдения европейских правил, касающихся минимальной помощи, специфической для

сельскохозяйственного сектора, но также и тех, которые касаются минимальной помощи для сектора рыболовства и аквакультуры.

Налог на внутреннее потребление

Во Франции разрешено использование в качестве сельскохозяйственного топлива чистого растительного масла сельскохозяйственными предприятиями, которые произвели растения, из которых получено это масло.

Под чистым растительным маслом подразумевается масло, неочищенное или рафинированное, произведенное из масличных растений без химической модификации под давлением, экстракцией или аналогичными способами.

До сих пор чистые растительные масла, используемые в качестве топлива или для заправки профессиональных рыболовных судов, за исключением применяющихся в качестве топлива для транспортных средств военного флота местных властей, были освобождены от налога на внутреннее потребление.

Это исключение отменено с 1 января 2021 года.

Сельскохозяйственное машиностроение

Согласно экономическому отчету Французского профсоюза производителей агротехники (Axema) за 2020 г., общий годовой оборот рынка сельскохозяйственной техники составляет 31 млрд. евро, что обеспечивает 170 тыс. рабочих мест. В качестве поставщиков оборудования в данную отрасль входят представители металлургии и механического машиностроения, а также мотористы, производители электронного оборудования, программного обеспечения и пневматических устройств.

Суммарный годовой оборот производителей и импортеров сельхозтехники во Франции составляет 12,6 млрд. евро, из них на внутренний рынок страны приходится 7,6 млрд. евро, на международный рынок – 5 млрд. евро. В отрасли функционирует 520 предприятий, на которых работает 26 200 человек.

Конечными потребителями являются фермерские хозяйства с годовым оборотом 60 млрд. евро, предприятия в секторе садоводства, огородничества, паркового и ландшафтного дизайна, чей годовой оборот составляет 6,8 млрд евро, а также частные подворья. Помимо них, в эту же категорию входят городские зеленые зоны, гольф-площадки, местные сообщества и прочее.

Сектор сельскохозяйственного оборудования во Франции охватывает широкий спектр продукции: тракторы, оборудование зерновых терминалов, теплицы, винодельное оборудование, оборудование молокопроизводящих предприятий, и в целом вся сельхозтехника, представленная на фермах, вне зависимости от специализации фермы (полевые культуры, виноградарство, селекция, садоводство, огородничество и пр.), а также оборудование для обслуживания зеленых насаждений, общественных парков и частных садов.

Сельскохозяйственная механизация во Франции насчитывает 21 группу видов оборудования: сельскохозяйственные тракторы; уборочное оборудование; машины по внесению удобрений; машины по обработке почвы; ирригационное оборудование и оборудование для защиты растений; машины для посева и посадки; манипуляторы; сенокосное оборудование; оборудование для приготовления и распределения кормов; оборудование молочных ферм; зоотехнический материал; транспорт; материал по виноградарству и виноделию; машины по обслуживанию зеленых насаждений; оборудование садоводства и огородничества; тепличное и парниковое оборудование; оборудование для мытья, сортировки и упаковки плодоовощной продукции; оборудование для очистки и сортировки зерна и семян; оборудование для хранения и сушки сельхозпродукции; лесоводческое оборудование и машины по обслуживанию сельских дорог; сельскохозяйственная робототехника.

Промышленный сектор, куда входят производители и импортеры сельхозтехники, насчитывает 520 компаний. Персонал, занятый на этих предприятиях, распределен следующим образом: 23 филиала крупных международных компаний, 54 компании средне-крупного бизнеса

или филиалы компаний средне-крупного бизнеса: французские или иностранные (в основном европейские), 142 малых и средних предприятий и 301 микропредприятие (оборот менее 2 млн. евро).

Предприятия реализуют продукцию на экспорт. Многие иностранные компании работают во Франции через сеть филиалов, занятых в дистрибуции и/или производстве. Они насчитывают около 60 предприятий со штатом порядка 10 тыс. человек во Франции, что соответствует около 40% рабочей силы в данном секторе.

На долю международных сделок приходится 40% годового оборота отрасли. Эта величина сильно различается в зависимости от типа компании. В среднем она составляет: 60% для производителей сельскохозяйственной техники и 4% для импортеров, не имеющих права на экспорта за пределы зон, граничащих с Францией.

Доля международных сделок растет с размером компаний: 45% в средних и крупных компаниях или их филиалах, 17% в компаниях малого и среднего бизнеса, 5% в микропредприятиях.

Структура доходов сильно различается в зависимости от характера компании. Импортеры тратят в среднем 93% их дохода от перепродажи товаров и 7% от предоставления различных услуг (что составляет 4,6 млрд. евро дохода в 2018 г.). У производителей сельхозтехники проданная продукция представляет в среднем 71% от дохода. Торговая деятельность (перепродажа запасных частей) незначительна среди производителей – она представляет в среднем 18% их оборота, услуги составляют 11%. Сумма их дохода составила 8 млрд. евро в 2018 г.

На территории страны в секторе сельскохозяйственной механизации занято 26 200 рабочих, из них 3400 человек – в сфере импорта сельхозтехники, а 22 800 человек – в сфере производства.

Крупнейшими импортерами сельхозтехники в стране являются:

1) KUBOTA EUROPE (тракторы, обслуживание зеленых насаждений);

2) CNH INDUSTRIAL FRANCE (тракторы);
3) NOREMAT (обслуживание сельских дорог);
4) CLAAS FRANCE (тракторы);
5) ANDREAS STIHL (обслуживание зеленых насаждений);
6) HUSQVARNA FRANCE (обслуживание зеленых насаждений);
7) AGCO DISTRIBUTION (тракторы);
8) JOHN DEERE (тракторы);
9) ISEKI FRANCE (обслуживание зеленых насаждений);
10) AMAGRI / AGRAM (оборудование по обработке почв);
11) SKIOLD (чистка, сортировка семян и зерна);
12) KVERNELAND GROUP FRANCE (оборудование для сенокоса, обработки почв, посева и внесения удобрений);
13) AMAZONE (обработка почв, сеялки, машины по внесению удобрений и обслуживанию зеленых насаждений);
14) DELAVAL (оборудование молочных ферм);
15) SOLVERT (обслуживание зеленых насаждений);
16) SAELEN (обслуживание зеленых насаждений);
17) AGRIEST (поставка запасных комплектующих);
18) EMAK FRANCE (обслуживание зеленых насаждений);
19) GRIMME FRANCE (уборочная техника);
20) ROPA FRANCE (уборочная техника).

Агропромышленные предприятия Франции в среднем затрачивают на покупку сельскохозяйственной техники от 6 до 7 млрд. евро ежегодно. Крупнейшими инвесторами в сельхозтехнику являются предприятия, работающие в области полеводства и выращивания крупного рогатого скота. Франция наряду с Германией являются странами, где фермерские хозяйства инвестируют самые большие средства в Европе.

Годовой оборот средств, вложенных в оборудование молочных ферм, составил в 2019 г. 209,3 млн евро, что на 28% выше показателя 2018 г.

В европейском масштабе Франция занимает третье место по производству сельхозтехники после Германии и Италии.

Франция имеет сильные позиции по производству следующих категорий материалов: телескопические и фронтальные погрузчики (2-е место в Европе, 31% от общего европейского производства); тракторы (2-е место в Европе, 20,5% от общего европейского производства); транспортное оборудование (2-е место, 30% от общеевропейского производства); сенокосное оборудование (2-е место) и изготовление машин для уборки винограда.

Французский импорт сельскохозяйственного оборудования в 2019 г. вырос на 11%. Франция импортирует сельхозтехнику из 90 стран. В пятерке лидеров — Германия, Италия, Австрия, Бельгия и Нидерланды, на которые приходится 70% от всех закупок (около 38% – на одну Германию).

Все страны извлекли выгоду из динамично развивающегося рынка Франции в 2019 г., за исключением Великобритании и Японии. В отношении сельхозтехники стоит отметить рост импорта тракторов (+20,8%), почвообрабатывающей, посевной, удобряющей техники (+20,5%) и животноводческого оборудования (+33%).

Франция является пятым по величине экспортером и вторым по величине импортером сельхозтехники в мире.

Нормативные акты Евросоюза в области безопасности продуктов питания и требования к ним

1. Регламент 178/2002 Европейского Парламента и Совета от 28 января 2002 года, об установлении общих принципов и требований в продовольственном праве, о создании европейского органа по безопасности пищевых продуктов и об установлении процедуры обеспечения безопасности пищевых продуктов[2].

В целях обеспечения высочайшего уровня защиты потребителя, импорт в ЕС пищевых продуктов должен соответствовать законодательству ЕС.

[2] https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/usefulinf/files/es178-2002.pdf

Загрязняющие/вредные вещества могут попасть в продукцию на различных этапах: производства, упаковки, транспортировки, а также в результате неблагоприятной экологической обстановки.

2. Постановление Комиссии (ЕС) № 1881/2006 от 19 декабря 2006 г. устанавливает максимально допустимый уровень содержания некоторых видов загрязняющих веществ в пищевой продукции для их доступа на рынок ЕС. В частности, речь идет о содержании нитратов, тяжелых металлов, микотоксинов, диоксинов, диоксиноподобных ПХД, полициклических ароматических углеводородов, 3-МХПД[3].

3. Регламент Совета (ЕС) № 2016/52 от 15 января 2016 г. устанавливает максимально допустимый уровень радиоактивного загрязнения для пищевых продуктов[4].

4. Регламент ЕС № 1107/2009 устанавливает правила и процедуры по применению пестицидов и иных активных веществ для продукции растительного происхождения[5]. Активные вещества не могут содержаться в продуктах, если только не включены в «позитивный» список ЕС.

5. Регламент ЕС № 396/2005 определяет максимально допустимые уровни пестицидных остатков в продуктах питания[6].

6. Импорт пищевой продукции неживотного происхождения должен соответствовать требованиям Регламента ЕС № 852/2004 о продовольственной безопасности[7], общим требования к соблюдению правил гигиены и безопасности продуктов, требованиям к гигиене и безопасности на всех стадиях от производства до продажи, микробиологическим критерии для определенных продуктов (Решение Комиссии № 2073/2005[8]).

[3] https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/laws/eu/1881-2006.pdf
[4] https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/73b4d3ed-bf44-11e5-9e54-01aa75ed71a1/language-en
[5] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32009R1107
[6] https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/laws/eu/396-2005.pdf
[7] https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/laws/eu/852-2004.pdf
[8] https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/usefulinf/files/es2073-2005.pdf

7. Регламент ЕС № 1935/2004 о материалах и изделиях, контактирующих с пищевыми продуктами[9].

Сфера действия Регламента ЕС № 1935/2004 намного шире и включает в себя ряд материалов, как вступающими, так и не вступающих в непосредственный контакт с пищевыми продуктами. Сюда относятся упаковка, столовые приборы и посуда, оборудование для пищевой промышленности, контейнеры, используемые для перевозки, материалы и изделия, вступающие в контакт с водой, предназначенной для потребления человеком (например, бутылки), и материалы, используемые в производстве изделий, которые предназначены для контакта с пищевыми продуктами или компоненты которых могут переноситься в пищевые продукты.

Основополагающим принципом данного Регламента является то, что материалы и изделия, предназначенные для прямого и непрямого контакта с пищевыми продуктами, должны быть достаточно инертными, чтобы не допустить переноса веществ на пищевые продукты в количестве, представляющем опасность для людей или вызывающем недопустимые изменения в составе пищевых продуктов или ухудшение их свойств.

8. Регламент (ЕС) 2015/2283 Европейского парламента и Совета от 25 ноября 2015 года о новых пищевых продуктах, вносящий поправки в Регламент (ЕС) № 1169/2011 Европейского парламента и Совета и отменяющий Регламент (ЕС) № 258/97 Постановления Европейского парламента и Совета и Комиссии (ЕС) № 1852/2001[10].

Маркетплейсы во Франции

Мультибрендовые платформы занимают все большее место в сфере французской электронной коммерции. По данным Fevad (Французская федерация электронной торговли), во Франции они составляют 30% от общего объема бизнеса электронной торговли. Из 15 наиболее посещаемых торговых сайтов во

[9] https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/laws/eu/1935-2004.pdf
[10] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32015R2283

Франции, 12 являются торговыми площадками или сайтами marketplace с самым большим количеством посетителей в месяц.

Маркетплейсы по продуктам питания во Франции:

1. https://www.pourdebon.com/
2. https://sevellia.com/
3. https://www.epicery.com/
4. https://bio-c-bon.eu/fr
5. https://www.naturalia.fr/
6. https://auroremarket.fr/
7. https://greenweo.com/
8. http://greentrade.net/fr/
9. https://www.kazidomi.com/fr/
10. https://www.gourming.com/
11. https://auroremarket.fr/

Перечень профильных выставок

1. Paris retail week

Выставка в сфере розничной торговли

28 – 30 сентября 2021 г.

https://en.parisretailweek.com

2. Sommet de l'Élevage (Клермон-Феран)

Выставка животноводства

05 – 08 октября 2021 г.

https://www.sommet-elevage.fr

3. Salon International de l'Agriculture

Международная сельскохозяйственная выставка

26 февраля – 6 марта 2022 г.

https://www.salon-agriculture.com

4. SIMA – Salon International des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable

Всемирная выставка поставщиков сельскохозяйственной продукции

6 – 10 октября 2022 г.

https://www.simaonline.com

5. Wine Paris & Vinexpo Paris

Парижский винный салон

14 – 16 февраля 2022 г.

https://www.vinexposium.com

6. SIAL Paris

Салон продовольственной продукции

15 по 19 октября 2022 г.

https://www.sialparis.com