# Внешняя торговля Волгоградской области в 2019 году

Волгоградская область – крупный промышленный и аграрный регион России, занимающий 3-е место по объёмам внешней торговли среди субъектов Южного федерального округа и 36 место среди субъектов Российской Федерации. Доля предприятий Волгоградской области   
во внешнеторговом обороте Южного федерального округа в 2019 г. составила 9%, а во внешнеторговом обороте России – 0,32%, в том числе   
в общероссийском экспорте – 0,34% (36 место), в общероссийском импорте – 0,30% (34 место).

В связи с наличием рисков, отрицательно влияющих на внешнеэкономические показатели 2019 года: расширение санкционной политики США и ЕС против России и ее торговых партнеров введение двух новых пакетов санкций; падение мировых экспортных цен на нефть; повышение налогов (НДС) в 2019 году произошло сокращение внешнеторгового оборота региона на 17% в сравнении с 2018 годом.

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Волгоградской области в 2019 г. составил 2333,3 млн.  долларов США. Экспорт региона составил 1555,2 млн. долларов США, импорт –778,1 млн. долларов США, что составляет соответственно 81,3% и 85,8% от уровня соответствующих показателей 2018 года. Страны дальнего зарубежья преобладают во внешней торговле, их доля составила 66,2% внешнеторгового оборота области.

В условиях санкционных ограничений во внешней торговле предприятия Волгоградской области ежегодно расширяют географию своего присутствия на внешних рынках. В 2019 г. регион осуществлял внешнеэкономические связи со 120 странами мира (2018 г. - 114), в том числе экспорт волгоградской продукции осуществлялся в 109 стран (2018 г. - 99).

# 2. Основные страны-партнеры по внешней торговле

В число стран – основных торговых партнеров входят: Украина – 11,3%, Казахстан – 8,0%, США – 7,1%, Беларусь – 5,9%, Болгария – 5,8%, Китай – 5,8%, Германия – 5,5%, Турция – 4,4%, Италия – 3,6%, Нидерланды – 3,5%, Азербайджан – 3,5%.

Внешнеторговую деятельность в 2019 г. осуществляли 699 участников ВЭД области (2018 г. – 712), из которых 585 – юридические лица (2018 г. – 600). В условиях санкционных ограничений во внешней торговле предприятия Волгоградской области ежегодно расширяют географию своего присутствия на внешних рынках. В 2019 г. регион осуществлял внешнеэкономические связи со 120 странами мира (2018 г. - 114), в том числе экспорт волгоградской продукции осуществлялся в 109 стран мира (2018 г. – 99), а импорт товаров в регион – из 86 стран мира.

Страны дальнего зарубежья преобладают во внешней торговле, их доля составила 66,2% товарооборота области. Экспорт в страны дальнего зарубежья и государства – участники СНГ за 2019 г. составил соответственно 993,65 млн. долларов США и 551,54 млн. долларов США, т.е. 85,1% и 75,2% к показателям 2018 г.

Доля взаимной торговли Волгоградской области в 2019 г. в рамках ЕАЭС составляет 16,2% от объема внешнеторгового оборота региона (379,2 млн. долл. США). Стоимостные объемы взаимной торговли по сравнению с 2018 годом снизились на 0,1 % (2018 г. – 379,5 млн. долл. США).

# 3. Экспорт

В 2019 году объем экспорта Волгоградской области сократился на 18,7% к уровню 2018 года и составил 1555,2 млн. долларов США. Экспорт в страны дальнего зарубежья составил 993,7 млн. долл. США, в страны СНГ – 561,5 млн. долл. США.

Основные торговые партнеры региона при экспорте

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Украина | 10,2% | Беларусь | 5,2% |
| США | 9,8% | Азербайджан | 5,1% |
| Болгария | 8,6% | Румыния | 4,3% |
| Казахстан | 8,3% | Нидерланды | 3,0% |
| Турция | 5,7% | Египет | 2,9% |

Приоритетные направления экспортной составляющей внешней торговли области в 2019 г. представлены: металлами и изделиями из них (40,0 %), продукцией химической промышленности (23,3 %), минеральными продуктами (21,6 %), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (10,4 %). Несырьевой неэнергетический экспорт Волгоградской области составил 1 220 млн. долларов США (−15,3%).

В 2019 году объемы экспорта металлов и изделий из них сократились на 17,1 % к уровню показателей 2018 года, и составили 622,6 млн. долл. США. Сократились также объемы экспорта: химической продукции – на 8%, минеральных продуктов – на 40,1%. Стоимостные объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья возросли в 2019 году на 16,7 % к объемам 2018 года, и составили 161,3 млн. долл. США. В экспорте данной категории товаров преобладали табачные изделия и табак (56,8 млн. долл. США, 6 тыс. тонн), злаки (39,9 млн. долл. США), остатки и отходы пищевой промышленности (30,55 млн. долл. США), продукты переработки овощей и фруктов, а также масличные семена и плоды (около 8,4 млн. долл. США).

# 4. Импорт

Стоимостные объемы импорта Волгоградской области в 2019 г. составили 778,1 млн. долларов США или 85,8 % к объемам 2018 г. Импорт из стран дальнего зарубежья составил 550,8 млн. долларов США (2018 г. – 640,5 млн. долларов США), из стран СНГ – 227,2 млн. долларов США (2018 г. – 266,5 млн. долларов США).

Основные торговые партнеры региона при импорте

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Китай | 15,4% | Беларусь | 7,3% |
| Украина | 13,3% | Нидерланды | 4,7% |
| Германия | 11,4% | Франция | 2,6% |
| Италия | 7,9% | Польша | 2,1% |
| Казахстан | 7,3% | Литва | 2,1% |

Товарная структура импорта Волгоградской области представлена: машинами, оборудованием и транспортными средствами (29,2%), химической продукцией (27,7 %), металлами и изделиями из них (22,9%), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (9,3%), текстилем, текстильными изделиями и обувью (4,4%).

В 2019 г. стоимостные объемы импорта машиностроительной продукции составили 227,3 млн. долларов США, что на 25,8 % меньше, чем в 2018 г. Сократились также объемы импорта химической продукции – на 16,1%, при этом возросли объемы импорта: металлов и изделий из них – на 3,3%, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – на 15,5%.

# 5. Действующие и планируемые меры по поддержке экспорта

В условиях продления США, ЕС, Канадой, Австралией, Швейцарией, Японией, Украиной санкций в отношении Российской Федерации основные усилия Администрации Волгоградской области во внешнеэкономической сфере направлены на:

всестороннюю поддержку предприятий-производителей экспортно ориентированной продукции c целью повышения их конкурентоспособности;

дальнейшее расширение двустороннего сотрудничества региона со странами ЕАЭС, налаживание торгово-экономических связей со странами БРИКС и ШОС.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" управлением международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей комитета совместно с профильными органами исполнительной власти Волгоградской области разработаны, утверждены и реализуются два региональных проекта: "Системные меры поддержки и развития экспорта Волгоградской области" и "Экспорт услуг (Волгоградская область)", обеспечивающие достижение целей, показателей и результатов национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

*В 2019 году:*

объем несырьевого неэнергетического экспорта Волгоградской области в 2019 году по данным АО "Российский экспортный центр" составил 1,14 млрд. рублей (77,52% от общего объема экспорта);

разработан реестр экспортеров Волгоградской области, сформирован реестр экспортеров услуг категорий "Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам", "Техническое обслуживание и ремонт товаров";

42 субъекта МСП региона заключили порядка 60 экспортных контрактов на сумму 5,1 млн. долларов США;

проведены 2 бизнес-миссии под руководством заместителя Губернатора Волгоградской области в Республику Узбекистан и Исламскую Республику Иран;

осуществлены мероприятия по созданию специализированного интернет-портала "Внешнеэкономическая деятельность Волгоградской области" и регионального бренда "Сделано в Волгоградской области";

подписано соглашение о взаимодействии с Россотрудничеством с целью продвижения туристических, медицинских и образовательных услуг Волгоградской области на площадках Россотрудничества (98 представительств в мире);

Объем экспорта услуг Волгоградской области по данным Центрального банка Российской Федерации за 9 месяцев 2019 г. составил 12,02 млн. долл. США (без учета объемов экспорта услуг категорий "Транспортные услуги" и "Поездки", данные по которым не представлены);

проведены мероприятия с участием экспертов международного уровня, направленные на продвижение экспорта туристских, медицинских, образовательных услуг, услуг сферы интеллектуальной собственности Волгоградской области в рамках Дней международного бизнеса" и регионального форума "Вперед на экспорт", состоявшихся в период ежегодного Международного форума общественной дипломатии "Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке" (31.10.2019−01.11.2019).