ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

1. Наименование комплексной услуги:

Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя в Узбекистане

2. Заказчик:

Центр поддержки экспорта Волгоградской области

3. Получатель услуги: ООО «Арчеда-продукт»

4. Сроки оказания услуги: не позднее 60 дней с даты заключения договора

5. Комплексная услуга включает в себя следующие услуги:

- формирование или актуализация коммерческого предложения на русском и узбекском языке субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках.

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг Центра поддержки экспорта Волгоградской области. Список потенциальных иностранных покупателей должен включать холодную базу партнёров не менее 30 компаний, теплую базу партнёров – 10 компаний.

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод. Должно быть проведены переговоры в формате видеоконференцсвязи с 5 компаниями; с присутствием сотрудника ЦПЭ и представителя ООО «Арчеда-продукт».

- перевод на узбекский язык презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде.

- пересылка пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям

6. Требования к отчётности:

- итоговый отчет (в текстовой форме (формат А4), с информацией об оказанных услугах в рамках технического задания, которое включает в себя: аналитическую справку по иностранному рынку; «холодная база» партнёров - не менее 30 компаний, «теплая база» партнёров – 10 компаний, проведение первичных переговоров в формате видеоконференцсвязи с 5 компаниями из Узбекистана с обсуждением коммерческих условий (соглашения о намерения, контракта) с подтверждающими скриншотами и записью переговоров; комментарии по результатам общения с каждой компанией; информация о достигнутых договорённостях с заинтересованными покупателями на покупку продукции ООО «Арчеда-продукт»).