ПРИЛОЖЕНИЕ

К приказу автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области"
от 01 апреля 2025 № 70

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Структура положения:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи Конкурса;
3. Преимущества Конкурса и принципы его проведения;
4. Организатор Конкурса, партнеры Конкурса, гости Конкурса;
5. Конкурсная комиссия;
6. Содержание Конкурса;
7. Требования к участникам Конкурса;
8. Критерии и порядок ранжирования;
9. Подведение итогов Конкурса;
10. Организационная поддержка участников Конкурса;
11. Контактная информация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – Конкурс), а также содержит информацию о требованиях к участникам и оформлению конкурсной документации, условиях её предоставления, сроках объявления результатов и церемонии награждения.

Конкурс является региональным этапом Всероссийской премии «Экспортер года», проводимой в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» при поддержке Минпромторга России, Минсельхоза России и Минэкономразвития России, организатором которой является АО "Российский экспортный центр".

Информация о требованиях к участникам, оформлению конкурсной документации, условиях, порядке и сроках ее предоставления, размерах и формах наград, сроках объявления результатов и церемонии награждения указана в Извещении о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее - Извещение) по результатам отчетного года.

Извещение ежегодно размещается на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.export34.ru.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:

Конкурс проводится в целях популяризации внешнеэкономической деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, а также в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт", в том числе развития экспорта неэнергетических несырьевых товаров средних и верхний переделов, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

2.2. Задачи:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

формирование имиджа Волгоградской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг;

популяризация ведения экспортной деятельности в Волгоградской области.

2.3. Правовое основание проведение Конкурса:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
- Устав автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области".

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

независимая оценка достижений участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

простота и прозрачность участия в Конкурсе;

создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на региональном, окружном и федеральном уровнях;

использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе (электронная анкета);

автоматическое ранжирование участников Конкурса по каждой номинации.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА, ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА, ГОСТИ КОНКУРСА

4.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" (далее – Организатор).

4.2. Организатор формирует Конкурсную комиссию с целью оценки анкет участников по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации.

4.3. Организатор оставляет за собой право осуществлять следующие функции:

4.3.1. информационное сопровождение Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на сайтах economics.volgograd.ru, export34.ru и mspvolga.ru, на официальных страницах Организатора в социальных сетях (Telegram-канал и ВКонтакте), устное информирование по телефонной связи и рассылку в адрес потенциальных участников Конкурса информационных писем и приглашений, в средства массовой информации и на сайтах партнеров Центра поддержки экспорта или партнеров Конкурса;

4.3.2. организацию работы Конкурсной комиссии по оценке анкет участников;

4.3.3. аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;

4.3.4. закупку и изготовление дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов победителям и призерам номинаций Конкурса;

4.3.5. размещает информацию об итогах Конкурса в средствах массовой информации;

4.3.6. проводит анализ собранных данных, представляет результаты рассмотрения внешнеэкономической деятельности участников Конкурса на рассмотрение Конкурсной комиссии;

4.3.7. готовит предложения для Конкурсной комиссии по распределению участников Конкурса по номинациям;

4.3.8. выполняет иные функции, сопутствующие целям и задачам Конкурса.

4.4. Для выполнения ряда функций и задач в целях обеспечения проведения Конкурса Организатор может привлекать сторонние организации.

4.5. Партнеры Конкурса:

партнеры Конкурса определяются Организатором;

состав, порядок участия партнеров Конкурса определяет Организатор;

Перечень партнеров Конкурса публикуется на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней после утверждения.

Партнеры Конкурса обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса;

привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;

присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса.

4.6. Гостями Конкурса могут являться официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, российских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

5.1. Состав Конкурсной комиссии утверждается Организатором и формируется из числа представителей органов исполнительной власти Волгоградской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса "Экспортер года" предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации. Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.2. Функции Конкурсной комиссии включают в себя:

Анализ и оценку конкурсных материалов участников Конкурса;

Определение победителей Конкурса в номинациях.

5.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% ее членов. Работа Конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем Конкурсной комиссии. Выбор председателя Конкурсной комиссии производится Организатором Конкурса в момент формирования Конкурсной комиссии.

5.4. Все решения Конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

5.5. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Конкурсной комиссии каким-либо лицам или другим членам Конкурсной комиссии не допускается.

5.6. Каждый член Конкурсной комиссии обладает одним голосом.

5.7. Итоги Конкурса оформляются протоколами заседания Конкурсной комиссии. Выписки из протоколов подлежат размещению на официальном сайте Организатора, а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней после даты их подписания.

В протоколе отражается следующая информация:

дата заседания;

члены Конкурсной комиссии, присутствовавшие на заседании;

наименование номинации Конкурса;

наименование организации / ФИО ИП победителя в каждой номинации, призеры, занявшие 2-е и 3-е места в номинация Конкурса.

Оригинал протокола (протоколов) хранится у Организатора.

5.8. Протокол Конкурсной комиссии подписывается всеми членами Конкурсной комиссии, присутствовавшими на заседании.

6. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится по номинациям, указанным в Извещении.

Участник Конкурса может выбрать только одну из основных номинаций и одну дополнительную.

В каждой номинации Конкурса определяется один победитель.

6.2. Подача заявок на участие в Конкурсе.

6.2.1. Для участия в Конкурсе участник заполняет онлайн-анкету по ссылке https://www.exportcenter.ru/awards/

6.2.2. Дополнительно участник представляет Организатору следующую документацию:

соглашение о конфиденциальности (Приложение №3 к настоящему Положению);

документы, в соответствии с перечнем (документы под пунктами 15, 16, 17 из Приложения № 4 к настоящему Положению) в целях верификации экспортной информации;

согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных согласно Приложению № 5 к настоящему Положению (только для индивидуальных предпринимателей).

Конкурсная документация подается в электронном виде по адресу электронной почты export@volganet.ru или нарочно по адресу: г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, дом 3, офис 109.

После предварительной обработки анкет участников в сроки, указанные в Извещении, претендентам на 1, 2 и 3 места в номинации направляется запрос на предоставление документов (Приложение №4 к настоящему Положению), подтверждающих указанные в анкете сведения. Участник Конкурса, получивший запрос, обязан предоставить документы в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты

направления запроса на электронную почту, указанную в Анкете. В случае непредставления документов, участник выбывает из Конкурса до его завершения.

Участник конкурса несет полную ответственность за достоверность представленных сведений и материалов.

Участники Конкурса вправе отозвать анкету в любой момент до наступления срока рассмотрения, обработки документов и определения победителей Конкурса, установленного в Извещении. Для этого участник Конкурса направляет подписанное уполномоченным лицом уведомление на адрес электронной почты Организатора export@volganet.ru.

6.2.3. Организатор рассматривает анкету участника Конкурса на предмет соответствия требованиям к оформлению, указанным в п. 6.2.2 настоящего Положения в срок не более 5 рабочих дней с момента поступления анкеты.

6.2.4. В случаях, если участником Конкурса представлен неполный комплект документов, указанных в п.6.2.2. настоящего Положения и Извещения, а также представлены документы, не соответствующие требованиям к их оформлению и представлению согласно п.6.2.2. настоящего Положения и Извещения, имеются неточности, опечатки и/или ошибки, Организатор Конкурса в течение 3 рабочих дней направляет участнику Конкурса по почтовому адресу, адресу электронной почты, которые указаны в анкете, уведомление о необходимости устранения выявленных замечаний (далее – уведомление) с указанием срока представления участником Конкурса Организатору Конкурса исправленных документов, который составляет 2 рабочих дня со дня направления такого уведомления.

Непредставление участником Конкурса исправленных документов в течение срока, указанного в уведомлении, является основанием для отказа в участии в Конкурсе, о чем участнику Конкурса направляется официальное письмо в срок не более 3 рабочих дней со дня окончания срока для представления исправленных документов, указанного в уведомлении, по почтовому адресу, адресу электронной почты, которые указаны в анкете.

При этом участник Конкурса вправе повторно представить Организатору Конкурса анкету и документы в сроки, указанные в настоящем Положении и Извещении.

Срок повторного рассмотрения представленных документов составляет 3 рабочих дня.

6.3. Сроки проведения Конкурса.

Информация о сроках информирования и приема заявок, проведения заседания Конкурсной комиссии и определения победителей, торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса и награждению победителей Конкурса определяются Организатором Конкурса и указывается в Извещении.

6.4. Форма проведения Конкурса – очно-заочная

Конкурсная документация рассматривается Организаторами без участия конкурсантов (заочно), награждение победителей в очном формате.

6.5. Конфиденциальность.

Члены Конкурсной комиссии и Организатор Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных анкетах:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);

используется только для оценки членами Конкурсной комиссии участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

Информационные пакеты членов Конкурсной комиссии подлежат возврату Организатору по окончании заседания.

По окончании заседания Конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена индивидуальных предпринимателей и названия юридических лиц – победителей Конкурса и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях Конкурса;

распределение победителей Конкурса по номинациям.

Члены Конкурсной комиссии и Организатор обязаны хранить в строгой тайне имена победителей и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях Конкурса до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

6.6. Организатор не осуществляет возврат участникам Конкурса документов, представленных для участия.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Победителями Конкурса (победителями, призерами, лауреатами, дипломантами Конкурса) становятся организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в экспорте товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности, определенные по итогам заседания Конкурсной комиссии.

Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

участники Конкурса должны быть зарегистрированы и осуществлять деятельность на территории Волгоградской области;

участники Конкурса должны являться субъектами малого и среднего предпринимательства;

у участников Конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, за исключением задолженности, в отношении которой ведется спор в арбитражном суде;

у участников Конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

участники Конкурса - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к участнику Конкурса другого юридического лица), ликвидации, банкротства, а участники Конкурса - индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и не находятся в процессе банкротства;

участники Конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

8.1. Для оценки участника Конкурса используется ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет (Приложение №1 к настоящему Положению).

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участника Конкурса.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается АО "Российский экспортный центр".

Анкеты трех участников Конкурса в каждой номинации, набравшие максимальный балл по итогам ранжирования анкет средствами программного обеспечения, передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия имеет право перераспределить призовые места (1, 2, 3 места) в каждой номинации среди участников Конкурса, набравших максимальный балл, экспертным методом путем голосования после рассмотрения анкет участников Конкурса, обсуждений на заседании Конкурсной комиссии.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право объявить Победителей Конкурса в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях. Выбор места и времени проведении торжественной церемонии регулируется Организатором Конкурса. Информация о торжественном награждении предоставляется в открытом доступе.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право наградить Победителей Конкурса в соответствующей номинации почетными дипломами, памятными призами и сертификатами, а также услугами Центра поддержки экспорта Волгоградской области. Формы дипломов и памятных призов разрабатываются Организатором.

9.3. Победители Конкурса имеют право использовать звание "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в информационных и маркетинговых целях.

10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организатор осуществляет информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется Организатором через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организатором.

Участник Конкурса вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса, в адрес Организатора, направив его на электронный адрес Организатора. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.export34.ru.

По всем вопросам настоящей конкурсной документации: export@volganet.ru, 8 (8442) 32-00-03

Приложение № 1

к Положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года" среди
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Волгоградской области

Анкета участника ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (указывается автоматически в зависимости от выбранного субъекта).
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса (для подтверждения необходимо подгрузить Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (при выборе, что организация является субъектом МСП), подтверждающие нахождение соискателя в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты подачи заявки на соискание Премии.).
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а

также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году5 осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации. Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником. Подтверждаю согласие на использование контактной информации для получения предложений по услугам Группы РЭЦ и платформы «Мой экспорт», а также включение информации о компании и ее продукции в каталог «Сделано в России» на сайте www.madeinrussia.com.

6. Необходимо выбрать номинации:
Основные номинации:
«Экспортер года в сфере промышленности»;
«Экспортер года в сфере машиностроения»;
«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
«Трейдер года»;
Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):
«Лучшая женщина-экспортер»;
«Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

7. Общая информация об экспортере:
Необходимо заполнить следующие графы:
- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Мобильный телефон контактного лица;
-Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в

предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);
-Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:

- Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:

▪ Подтверждаю, что руководителем (учредителем, соучредителем) организации или ИП является женщина;
▪ ФИО, должность номинанта
▪ Краткая биография номинанта и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков);

8. Оценка экспортной деятельности
(баллы начисляются на основании данного ответа с учетом веса вопроса)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
1	до 10 млн руб.
2	от 10 до 15 млн руб.
3	от 15 до 20 млн руб.
4	от 20 млн до 50 млн. руб.
5	более 50 млн. руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму и подтвердить копиями таможенных деклараций/экспортных контрактов.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
1	до 1%
2	от 1% до 5%
3	от 5% до 15%
4	от 15% до 25%
5	более 25%

В графе необходимо указать конкретную долю и подтвердить копиями таможенных деклараций/экспортных контрактов и бухгалтерской отчетности.

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет
(по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса)

Нет	**Да**
0	1

Необходимо подтвердить соответствующими документами

Номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ, согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).
Для продукции:

Баллы	**Позиции**
1	1 – 5

2	6 – 11
3	12 – 17
4	18 – 23
5	24 и более

В графе необходимо указать перечень продукции и подтвердить копиями таможенных деклараций

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	**Позиции**
1	до 2
2	от 2 до 4
3	от 4 до 8
4	от 8 до 12
5	более 12

В графе необходимо указать перечень стран и подтвердить копиями экспортных контрактов

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков и подтвердить копиями документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом

Наличие зарубежных патентов

Нет	**Да**
0	1

Необходимо подтвердить копиями зарубежных патентов

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	**Да**	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран и подтвердить контактными телефонами, адресами, интернет сайтами сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного послепродажного обслуживания/ иного обслуживания/ офисов продаж.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	**Да**

0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок и подтвердить электронными версиями промо-материалов о продукции на иностранных языках.

Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России» либо региональных добровольных системах сертификации «Сделано в …», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса

Нет	**Да**
0	1

Необходимо подтвердить соответствующими документами

9. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	**Да**	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну, а также подтвердить ссылками на иностранные публикации, снимками экранов (PrtScr) иностранной рекламы

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок, а также приложить фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях/бизнес-миссиях.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	**Да**	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	2

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки, а также указать ссылки, снимки экранов (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	**Да**
0	1

В графе указать наличие стратегии/расширения и предоставить соответствующие копии документов.

Наличие международных наград и премий

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды и предоставить копии международных наград и премий.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	**Да**
0	1

Предоставить копии экспортной/маркетинговой/ PR-стратегии

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	**Да**	
0	1 аккаунт	1
	2 аккаунта	2
	3 и более аккаунта	3

В графе указываются ссылки на аккаунты социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

10. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX)

Нет	**Да**	
0	1 – 2	1
	3 – 4	2
	5 и более	3

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	**Да**	
0	1	1
	2 – 4	2
	5 и более	3

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны) в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	**Да**
0	1

В графе указывается краткое описание результатов

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	**Да**	
0	0,01 – 4,99%	1
	5,00 – 9,99%	2

	10,00% и более	3

В графе указывается рост объема экспорта в процентах, краткое описание результатов

11. Вопросы в части номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)

Не проходил	**Проходил**
0	1

В графе необходимо указать номер услуг / номера услуг

Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция

Нет	**Да**	
0	1	1
	2 - 5	2
	более 5	3

В графе необходимо указать перечень маркетплейсов

Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы

Нет	**Да**	
0	1 – 5	1
	6 – 10	2
	11 – 30	3
	31 – 50	4
	51 и более	5

В графе необходимо указать перечень стран

Объём экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год

Баллы	**Позиции**
0	до 9 999,99 руб.
1	10 000 – 999 999,99 руб.
2	1 000 000 – 4 999 999,99 руб.
3	5 000 000 – 9 999 999,99 руб.
4	10 000 000 – 29 999 999,99 руб.
5	30 000 000 руб. и более

В графе необходимо указать конкретную сумму и подтвердить снимками экранов

(PrtScr) с личного кабинета продавца.

Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы

Баллы	**Позиции**
0	0 – 0,10%
1	0,11 – 4,99%
2	5 – 9,99%
3	10 – 29,99%
4	30 – 49,99%
5	50% и более

В графе необходимо указать конкретную долю и подтвердить копиями таможенных деклараций/экспортных контрактов и бухгалтерской отчетности.

Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

Нет	**Да**
0	**1**

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция

Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД

Баллы	**Позиции**
0	0
1	1 – 3
2	4 – 20
3	21 и более

В графе необходимо указать перечень кодов с расшифровкой экспортной продукции и количество товарных карточек, размещенных на маркетплейсах по каждой позиции, относящейся к каждому указанному коду

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:
(i) лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;
(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во

всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;
(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Приложение № 2

к Положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года" среди
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Волгоградской области

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников Конкурса.

Вопросы для участников Конкурса объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ ("нет", "не имею", "не участвовал" и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника Конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Критерии ранжирования участников Конкурса по номинациям, указанным в Извещении

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
11.	0,15	Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России» либо региональных добровольных системах сертификации «Сделано в …», срок действия которых включает период года, предшествующего году проведения Конкурса	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
17.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1

19.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3
Уровень экспортной активности для номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»			
25.	0,2	Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)	0 – 1
26.	0,5	Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция	0 – 3
27.	0,5	Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
28.	0,5	Объём экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год	0 – 5
29.	0,2	Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы	0 – 5
30.	0,2	Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 1
31.	0,2	Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД	0 – 3

Приложение № 3

к Положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Г. Волгоград «__»_____ 202_ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны
И автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Волгоградской области», в лице директора Афанасовой Виктории Сергеевны, действующей на основании Устава (далее – Центр поддержки экспорта), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между Центром поддержки экспорта и Компанией по вопросу участия Компании в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области («**Проект**»);
ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «Конфиденциальная информация»;
И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:
Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:
1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.
1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации

в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько

вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.
2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («**Срок конфиденциальности**»).
3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.
3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.
3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.
3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.
3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной

своих обязательств по настоящему Соглашению.
3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.
3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.
3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.
3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От Центра поддержки экспорта:	**От Компании:**
_____/ В.С. Афанасова/	_____/ _____ /
м.п.	м.п.

Приложение № 4

к Положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года" среди
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Волгоградской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. ссылки на публикации;
14. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций и экспортных контрактов;
- бухгалтерская отчетность.

15. для юридических лиц: гарантийное письмо о том, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства; не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических

лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов; не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- для индивидуальных предпринимателей: гарантийное письмо о том, что индивидуальный предприниматель не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; не находится в процессе банкротства;

16. гарантийное письмо о том, что в отчетном году участник Конкурса осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации, а также результатов интеллектуальной деятельности;

17. гарантийное письмо о том, что в отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Приложение № 5

к Положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

_____
(ФИО)

_____
(телефон и e-mail)

_____
(адрес проживания и регистрации, по которому можно связаться с субъектом персональных данных)

настоящим сознательно, свободно, своей волей и в своем интересе, руководствуясь Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных", Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», _____ *(написать от руки даю/ не даю)* автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Волгоградской области (ОГРН 1203400003366, ИНН 3443144712; 400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жуков, д.3) (далее – Центр поддержки экспорта Волгоградской области) согласие на обработку моих персональных данных в порядке и на условиях, изложенных в настоящем Согласии.

Согласие даётся мною в целях участия в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года», осуществления связи со мной по вопросам участия в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года», участия в опросах и мониторинге качества предоставления услуг по поддержке экспортной деятельности, а также для осуществления прав и законных интересов Центра поддержки экспорта Волгоградской области либо для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных.

Согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, контактная информация (e-mail, номер телефона), адрес проживания и регистрации, по которым можно направлять почтовые уведомления.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий, которые необходимы для достижения указанных выше целей, как с использованием средств автоматизации так и без таковых, в отношении моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), получение от третьих лиц, использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что Центр поддержки экспорта вправе передать следующие мои персональные данные: фамилия, имя, отчество, контактную информацию (e-mail, номер телефона), следующим третьим лицам: комитету экономической политики и развития Волгоградской области, ГАУ «Мой бизнес» в целях достижения целей, показателей и результатов регионального проекта, Акционерному обществу «Российский экспортный центр» в целях проведения мониторинга соблюдения Центром поддержки экспорта Волгоградской области требований к ЦПЭ и качества работы Центра поддержки экспорта Волгоградской области, Торговым представительствам Российской Федерации, АО «Эксар», АО «Росэксимбанк» в целях предоставления услуг по поддержке экспортной деятельности.

Согласие действует на весь период рассмотрения заявки, проведения Конкурса и подведения его итогов, действительно в течение 5 (пяти) лет с момента полного и надлежащего исполнения всех обязательств либо до следующего момента:

- отказ от заявки на участие ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года»;
- отзыв настоящего согласия.

Согласие может быть отозвано путем направления мною соответствующего письменного уведомления Центру поддержки экспорта Волгоградской области.

В случае отзыва настоящего согласия Центр поддержки экспорта вправе продолжить обработку персональных данных без него при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 ст. 6, части 2 статьи 10 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

Данное согласие является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным. Права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

_____	_____	_____
(подпись)	ФИО	дата