**Методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсном отборе.**

1. **Общие положения.**

**1.1.** Настоящая методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее - методика) определяет порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – субъектов МСП) с целью постановки в очередь на получение комплексной услуги по организации участия субъектов МСП Волгоградской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

**1.2.** Для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги определены следующие критерии:

* Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт (по результатам 9 мес. 2023 года)
* Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (по результатам 9 мес. 2023 года)
* Количество вновь созданных рабочих мест (по результатам 9 мес. 2023 года).

Числовые значения данных критериев указываются субъектом МСП в Заявке на участие в конкурсном отборе.

В качестве дополнительного критерия используется наличие опыта участия субъекта МСП – участника конкурсного отбора в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в 2023 г.

**1.3.** Значимость каждого критерия определена весовыми коэффициентами, которые указаны в Таблице 1. «Весовые показатели критериев»:

**Таблица 1. «Весовые показатели критериев»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Величина весового коэффициента** |
| 1. | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт | 0,50 |
| 2. | Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации | 0,30 |
| 3. | Количество вновь созданных рабочих мест | 0,20 |

При наличии у субъекта МСП – участника конкурсного отбора опыта участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в 2023 г., к итоговому баллу участника прибавляется 0,5 балла; при отсутствии такого опыта, прибавление балла не производится.

**2. Порядок определения рейтинга субъектов МСП**.

**2.1.** При оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги определяется рейтинг каждой заявки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

**2.2.** Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги по критериям, определяется в следующей последовательности:

а) заявки на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги ранжируются по каждому критерию, начиная с наименьшего показателя критерия.

б) заявкам на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги, у которых показатели критерия равные, присваивается одинаковый порядковый номер.

Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям, рассчитывается по формуле:

**Rik = Ni х Vk**,

где:

**Ni** – балл, присваиваемый экспортно ориентированному субъекту МСП в таблице ранжирования по определённому критерию (чем выше Критерий, тем выше балл);

**Vk** – весовой коэффициент соответствующего критерия (Таблица 1. «Весовые показатели критериев»).

**Rik** – рейтинг, присуждаемый i-й заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по определённому критерию.

Результат расчётов рейтинга заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям оформляется в сводной таблице.

В случае, если критерий имеет значение 0, то данный критерий при определении итогового рейтинга не учитывается.

Иллюстрация порядка проведения ранжирования заявок по критериям представлена на Примере 1.

**Пример 1.**

Поступило десять заявок от экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуг. Наименования производственных субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсе: Субъект МСП 1, Субъект МСП 2 … Субъект МСП 10.

Составляется таблица ранжирования по Критериям.

**Таблица 2.** «Рейтинг заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критерию **«Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **субъекта МСП** | **Критерий:**  **Выручка**  **/млн. руб./** | **Балл**  **Ni** | **Весовой коэффициент Критерия «Выручка»,** Vk | **Рейтинг по Показателю «Выручка»,** Rik |
| Субъект МСП 1 | 100 | 10 | 0,50 | 5,00 |
| Субъект МСП 2 | 80 | 9 | 0,50 | 4,50 |
| Субъект МСП 3 | 75 | 8 | 0,50 | 4,00 |
| Субъект МСП 4 | 60 | 7 | 0,50 | 3,50 |
| Субъект МСП 5 | 59 | 6 | 0,50 | 3,00 |
| Субъект МСП 6 | 55 | 5 | 0,50 | 2,50 |
| Субъект МСП 7 | 50 | 4 | 0,50 | 2,00 |
| Субъект МСП 8 | 45 | 3 | 0,50 | 1,50 |
| Субъект МСП 9 | 40 | 2 | 0,50 | 1,00 |
| Субъект МСП 10 | 35 | 1 | 0,50 | 0,50 |

В случае, если субъект МСП предоставляет нулевые показатели по одному из критериев, балл за критерий не присваивается, рейтинг по показателю составляет 0 (ноль).

По остальным критериям таблицы заполняются аналогично.

**2.3.** Для оценки заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки по формуле:

**Ri = ∑Rik,**

**Ri** – итоговый рейтинг, присуждаемый **i**-й заявке;

**∑Rik** – суммарный рейтинг по критериям.