

# Методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсном отборе.

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящая методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее - методика) определяет порядок отбора экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – субъектов МСП) с целью постановки в очередь на получение комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации на индивидуальном стенде.

1.2. Для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги определены следующие критерии:

- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт (по результатам 9 мес. 2022 года)
- Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (по результатам 9 мес. 2022 года)
- Количество вновь созданных рабочих мест (по результатам 9 мес. 2022 года).

Числовые значения данных критериев указываются субъектом МСП в Заявке на участие в конкурсном отборе.

В качестве дополнительного критерия используется наличие опыта участия субъекта МСП – участника конкурсного отбора в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

1.3. Значимость каждого критерия определена весовыми коэффициентами, которые указаны в Таблице 1. «Весовые показатели критериев»:

**Таблица 1. «Весовые показатели критериев»**

№ п/п	Наименование критерия	Величина весового коэффициента
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт	0,50
2.	Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации	0,30
3.	Количество вновь созданных рабочих мест	0,20

При наличии у субъекта МСП – участника конкурсного отбора опыта участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, к итоговому баллу участника прибавляется 0,5 балла; при отсутствии такого опыта, прибавление балла не производится.

## 2. Порядок определения рейтинга субъектов МСП.

2.1. При оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги определяется рейтинг каждой заявки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

2.2. Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги по критериям, определяется в следующей последовательности:

а) заявки на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги ранжируются по каждому критерию, начиная с наименьшего показателя критерия.

б) заявкам на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги, у которых показатели критерия равные, присваивается одинаковый порядковый номер.

Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям, рассчитывается по формуле:

$$R_{ik} = N_i \times V_k,$$

где:

$N_i$  – балл, присваиваемый экспортно ориентированному субъекту МСП в таблице

ранжирования по определённому критерию (чем выше Критерий, тем выше балл);

$V_k$  – весовой коэффициент соответствующего критерия (Таблица 1. «Весовые показатели критериев»).

$R_{ik}$  – рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по определённому критерию.

Результат расчётов рейтинга заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критериям оформляется в сводной таблице.

В случае, если критерий имеет значение 0, то данный критерий при определении итогового рейтинга не учитывается.

Иллюстрация порядка проведения ранжирования заявок по критериям представлена на Примере 1.

#### Пример 1.

Поступило десять заявок от экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуг. Наименования производственных субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсе: Субъект МСП 1, Субъект МСП 2 ... Субъект МСП 10.

Составляется таблица ранжирования по Критериям.

**Таблица 2.** «Рейтинг заявок на участие в конкурсе экспортно ориентированных субъектов МСП на получение услуги по критерию «Выручка от реализации товаров (работ, услуг) на экспорт»

Наименование субъекта МСП	Критерий: Выручка /млн. руб./	Балл $N_i$	Весовой коэффициент Критерия «Выручка», $V_k$	Рейтинг по Показателю «Выручка», $R_{ik}$
Субъект МСП 1	100	10	0,50	5,00
Субъект МСП 2	80	9	0,50	4,50
Субъект МСП 3	75	8	0,50	4,00
Субъект МСП 4	60	7	0,50	3,50
Субъект МСП 5	59	6	0,50	3,00
Субъект МСП 6	55	5	0,50	2,50
Субъект МСП 7	50	4	0,50	2,00
Субъект МСП 8	45	3	0,50	1,50
Субъект МСП 9	40	2	0,50	1,00
Субъект МСП 10	35	1	0,50	0,50

В случае, если субъект МСП предоставляет нулевые показатели по одному из критериев, балл за критерий не присваивается, рейтинг по показателю составляет 0 (ноль).

По остальным критериям таблицы заполняются аналогично.

**2.3.** Для оценки заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на получение услуги осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки по формуле:

$$R_i = \sum R_{ik},$$

$R_i$  – итоговый рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке;

$\sum R_{ik}$  – суммарный рейтинг по критериям.