**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуги по регистрации и продвижению экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международной торговой площадке Lazada

**Наименование комплексной услуги:**

Размещение субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на международных электронных торговых площадках (**Lazada**)

**2. Заказчик:**

Центр поддержки экспорта Волгоградской области

**3. Получатель услуги:**

ИП Гладун А.А., официальный сайт: https://maestropro.ru/

Мужская косметика для бороды

**4. Сроки оказания услуги:**

**5. Комплексная услуга включает в себя следующие базовые услуги:**

- регистрация и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организация работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата – не предусмотрена площадкой Lazada, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

- адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта, а именно перевод на английский язык/ тайский язык карточек товара;

- содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров.

**6. Состав оказываемых услуг:**

**Комплекс услуг (пакетное предложение) по регистрации и продвижению субъекта МСП на международной электронной торговой площадке Lazada, а именно:**

1. **Регистрация субъектов МСП а международной электронной торговой площадке Lazada на срок 12 месяцев с даты регистрации:**

**-** консультация субъекта МСП по особенностям работы с площадкой и подготовке товара к размещению на площадке;

**-** регистрация аккаунта на площадке с привязкой локального номера телефона;

**-** прохождение процедуры верификации на площадке Lazada;

**-** создание магазина для субъекта МСП на площадке Lazada;

**-** формирование для субъекта МСП «политики продавца» с переводом ее на язык стран продаж;

**-** создание до 100 товарных карточек субъекту МСП на площадке Lazada в зависимости от товарной номенклатуры МСП, в том числе подбор ключевых слов к каждой товарной карточке субъекта МСП, выбор оптимальной категории товара и перевод описания товара на английский язык/ тайский язык;

**-** брендинг (дизайн обложки, логотипа, дизайн объявлений);

**-** организация логистики товаров со склада МССП до конечного потребителя;

**-** оформление таможенных документов в процессе организации логистики.

1. **Продвижение субъектов МСП работе на международной электронной торговой площадке Lazada:**

- SEO оптимизация товарных групп экспортеров;

- внешний маркетинг AddWords;

- внутренний маркетинг площадки add product;

- применение функционала «коллекция ваучеров»;

- создание графика обзора продукта.

1. **Обучение субъектов МСП работе на международной электронной торговой площадке Lazada по следующим блокам:**

- знакомство с основными принципами работы площадки;

- функционал и интерфейс;

- маркетинг и продвижение;

- работа с вопросами и запросами клиентов, жалобами и возвратами;

- отработка отзывов на площадке Lazada;

- улучшение и развитие магазина Lazada;

- оптимизация заголовков для поисковых систем.

Обучение проводится в онлайн-формате посредством следующих программных продуктов: Skype, Zoom, WhatsApp (видеозвонок).

По итогам прохождения обучения субъектам МСП предоставляется раздаточный обучающий материал в электронном виде в формате pdf и видеозаписи обучений.

1. **Размещение и хранение продукции МСП в местах временного хранения за рубежом (не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров):**

- консультация и проработка схемы логистики;

- подбор оптимального способа доставки;

- доставка товара до склада;

- хранение товаров в течение 6 месяцев;

- настройка точки выдачи товара курьерам почтовых служб для дальнейшей доставки покупателю.

1. **Поддержка по телефону в течение 3-х месяцев и поддержку по e-mail в течение 12 месяцев:**

- персональный менеджер

- полное операционное сопровождение

- разработка индивидуального плана стратегического развития магазина, контроль над его исполнением.

**7.Требования к отчётности:**

- акт оказанных услуг;

- отчет с информацией об оказанных услугах, включающий:

- наименование субъекта МСП для которого были оказаны услуги, количество размещенных товаров на площадке;

- кликабельная ссылка на товарные карточки;

- ссылка на аккаунт;

- описание предоставленных услуг в рамках технического задания;

- скриншоты с обучения, проведенного в формате видеосвязи;

- скриншот аккаунта и листингов в каталоге электронной торговой площадки.

Отчет предоставляется в текстовом формате с кратким содержанием (не менее 10 страниц формата А4, 14 размер шрифта в рамках отчета по 1 субъекту МСП) предоставленных услуг и предоставляет собой печатный вариант.

Документ предоставляется на бумажном носителе ( в 2-х экземплярах: один – для Заказчика, один – для Центра поддержки экспорта Волгоградской области) и в электронном формате PDF ( в 2-х экземплярах: один – для Заказчика, один - для Центра поддержки экспорта Волгоградской области). Электронный формат должен содержать кликабельные ссылки на все аккаунты заявленных субъектов МСП, описание всех выполненных работ согласно техническому заданию с приложением скриншотов страниц и личных кабинетов субъектов МСП).