Государственное автономное учреждение Волгоградской области
«Мой бизнес»

400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д.3
телефон: (8442) 32-00-06, e-mail: gauvobi@volganet.ru

ПРИКАЗ

02 марта 2020г № 18

г. Волгоград

Об утверждении Положения о
проведении ежегодного
Регионального конкурса
«Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего
предпринимательства
Волгоградской области

В целях стимулирования экспортной деятельности в Волгоградской области и в соответствии с Соглашением № 2иц-2019 от 06 мая 2019 г. о предоставлении из областного бюджета государственному автономному учреждению Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» субсидии на иные цели на финансирование мероприятия "создание и (или) развитие центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области" на 2019 год п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (Приложение).
2. Начальнику отдела – Центр поддержки экспорта Волгоградской области Государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" Афанасовой В.С. согласовать состав конкурсной комиссии по проведению ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

   Срок: до 10.03.2020 г.
3. Менеджеру сектора финансово-хозяйственной деятельности Управления Государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" Комасиной Г.П. довести приказ до работников учреждения в части касающегося.
4. Контроль за исполнение приказа оставляю за собой.

Директор учреждения А.Е. Панкратов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу ГАУ ВО «Мой бизнес»
от 02.03.2020 г. № 18

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Структура положения:

1. Общие положения
2. Цели, задачи и правовые основания проведения конкурса
3. Требования к участникам конкурса
4. Организатор конкурса
5. Конкурсная комиссия
6. Содержание конкурса
7. Критерии и порядок оценки конкурсантов
8. Подведение итогов конкурса
9. Контактная информация

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Актуальность проведения ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – конкурс) обусловлена федеральными и региональными приоритетами поддержи и стимулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

1.2. Предмет конкурса – оценка ВЭД экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

1.3. Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса, а также содержит информацию о требованиях к участникам и оформлению конкурсной документации, условиях её предоставления, сроках объявления результатов и церемонии награждения.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях стимулирования ВЭД экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, а также в рамках реализации регионального проекта "Международная кооперация и экспорт", в том числе развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- повышение престижа продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на международном рынке;
- популяризация ведения экспортной деятельности в Волгоградской области.

2.3. Правовое основание проведение Конкурса:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
- Устав Государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес";
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.09.2019г. № 594 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на

государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства".

3. ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. Участник конкурса – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющие в адрес Организатора документы для участия в Конкурсе.

3.2. Участник конкурса по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки для участия в конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

- является экспортно ориентированным субъектом малого и среднего предпринимательства и соответствует требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- зарегистрирован в установленном законодательством порядке и осуществляет деятельность на территории Волгоградской области;
- у конкурсанта отсутствуют неисполненные обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- экспортирует за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), произведенные на территории Волгоградской области;
- конкурсант не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- индивидуальные предприниматели не должны находиться в процессе прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами или лицами, в уставном капитале которых доля участия иностранных юридических лиц в совокупности не превышает 50%.

3.3. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, Конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для

иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

4.1. Организатором Конкурса является Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел – Центр поддержки экспорта Волгоградской области (далее – организатор).

4.2. Организатор создает конкурсную комиссию с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

Организатор осуществляет следующие функции:

4.2.1. Осуществляет информационное сопровождение Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайтах mspvolga.ru и vinkub.ru, и рассылку в адрес потенциальных участников конкурса информационных писем и приглашений.

4.2.3. Осуществляет сбор заявок и прилагаемых документов от субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на участие в конкурсе;

4.2.4. Осуществляет организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

4.2.5. Осуществляет аренду помещения для проведения конкурса и его техническое оснащение;

4.2.6. Осуществляет закупку призов, сувенирной продукции победителям номинаций конкурса;

4.2.7. Организует подведение итогов конкурса (церемонию награждения победителей конкурса) и публикует информацию об итогах конкурса в средствах массовой информации.

4.2.8. Проводит анализ собранных данных, представляет результаты рассмотрения ВЭД участников конкурса на рассмотрение конкурсной комиссии.

4.2.9. Готовит предложения для конкурсной комиссии по распределению участников конкурса по номинациям.

4.2.10. Выполняет иные функции, сопутствующие целям и задачам конкурса.

4.3. Для выполнения ряда функций и задач в целях обеспечения проведения конкурса организатор может привлекать сторонние организации.

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

5.1. Состав конкурсной комиссии утверждается организатором и формируется из числа представителей органов исполнительной власти Волгоградской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей

конкурса "Экспортер года" прошлых лет. Число членов Конкурсной комиссии является нечетным. Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Конкурсная комиссия утверждается организатором не позднее 10 марта 2020 года.

5.2. Функции конкурсной комиссии включают в себя:

- Анализ и оценку конкурсных материалов участников конкурса;
- Проведение собеседования при необходимости;
- Определение победителей конкурса в номинациях, а также, на усмотрение конкурсной комиссии - установление дополнительных номинаций и определение победителей в них.

5.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% ее членов. Работа конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем конкурсной комиссии. Выбор председателя конкурсной комиссии производится организатором конкурса в момент формирования конкурсной комиссии.

5.4. Все решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

5.5. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена конкурсной комиссии каким-либо лицам или другим членам конкурсной комиссии не допускается.

5.6. В ходе заседания конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассмотревших заявку.

5.7. Итоги конкурса оформляются протоколами заседания конкурсной комиссии. Указанные протоколы подлежат размещению на официальном сайте организатора, а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в установленные сроки.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинации Конкурса;
- имя победителя в каждой номинации.

Оригинал протокола (протоколов) хранится у организатора.

6. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Конкурс производится по следующим основным номинациям:

- "Экспортер года в сфере промышленности";
- "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";
- "Экспортер года в сфере услуг";
- "Экспортер года в сфере высоких технологий",
- "Прорыв года".

Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию "Прорыв года".

В каждой номинации конкурса определяется один победитель. В дополнение к базовым номинациям конкурсная комиссия может устанавливать иные дополнительные номинации.

6.2. Подача заявок на участие в конкурсе.

6.2.1. Для участия в конкурсе участник представляет Организатору заявку по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению с приложением следующих документов:

- анкета на участие в конкурсе по форме согласно Приложению №2 к настоящему Положению;
- логотип в графическом редакторе;
- перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации (Приложение №3 к настоящему Положению).

Конкурсные заявки подаются в электронном виде по адресу электронной почты export34@bk.ru или нарочно по адресу: г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, дом 3, офис 109.

Участник конкурса несет полную ответственность за достоверность представленных сведений и материалов.

Участники конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

6.2.2. В случаях, если конкурсантом представлен неполный комплект документов, указанных в п.6.2.1. настоящего Положения, а также представлены документы, не соответствующие требованиям к их оформлению и представлению согласно п.6.2.1. настоящего Положения, имеются неточности, опечатки и)или) ошибки, Организатор конкурса в течение 1 рабочего дня направляет конкурсанту по почтовому адресу, адресу электронной посты, которые указаны в заявке, уведомление о необходимости устранения выявленных замечаний (далее – уведомление) с указанием срока представления конкурсантов Организатору конкурса исправленных документов, который составляет 2 рабочих дня со дня направления такого уведомления.

Непредставление конкурсантом исправленных документов в течение срока, указанного в уведомлении, является основанием для отказа в участии в конкурсе, о чем конкурсанту направляется официальное письмо в срок не более 3 рабочих дней со дня окончания срока для представления исправленных документов, указанного в уведомлении, по почтовому адресу, адресу электронной посты, которые указаны в заявке.

При этом конкурсант вправе повторно представить Организатору конкурса заявку и документы в соответствии с настоящим Положением.

Срок повторного рассмотрения представленных документов составляет 3 рабочих дня.

6.3. Сроки проведения Конкурса.

- с 02 марта по 16 марта 2020 года - информирование и прием заявок;
- с 17 марта по 20 марта 2020 года - рассмотрение, обработка документов и определение победителей конкурса;
- с 23 марта по 31 марта 2020 года - торжественное награждение победителей конкурса.

6.4. Форма проведения Конкурса – очно-заочная.

6.5. Конфиденциальность.

Члены конкурсной комиссии и организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаем, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);
- используется только для оценки членами конкурсной комиссии участников конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

Информационные пакеты членов конкурсной комиссии подлежат возврату организатору по окончании заседания.

По окончании заседания конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена индивидуальных предпринимателей и названия юридических лиц – победителей конкурса;
- распределение победителей конкурса по номинациям.

Члены конкурсной комиссии и организатор обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

7.1. Для оценки участников конкурса используется ранжирование на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса (Приложение №3 к настоящему Положению).

7.2. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Методика ранжирования устанавливается АО «Российский экспортный центр».

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Определение победителей конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии по итогам рассмотрения документов участников конкурса.

Критерии ранжирования участников конкурса сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.2. Победители в каждой номинации определяются членами Конкурсной комиссии из числа Конкурсантов, имеющих наибольшие высшие баллы. Выбор победителя в каждой из номинаций проводится путем открытого голосования.

8.3. Победители конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях. Выбор места и времени проведении торжественной церемонии регулируется организатором конкурса. Информация о торжественном награждении предоставляется в открытом доступе.

8.4. Победители конкурса в соответствующей номинации награждаются почетными дипломами, памятными призами и сертификатами. Формы дипломов и памятных призов разрабатываются организатором.

8.5. Победители Конкурса имеют право использовать звание "Экспортер года 2019" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в информационных целях.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам настоящей конкурсной документации: export34@bk.ru, 8 (8442) 32-00-03

Приложение №1 к положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

ЗАЯВКА
На участие в ежегодном региональном конкурсе "Экспортер года" Волгоградской области среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Просим принять заявку _____
(наименование организации)
на участие в конкурсе "Экспортер года" Волгоградской области в номинации _____ .
(наименование номинации)

Настоящим письмом гарантируем достоверность информации, представленной в заявке и прилагаемых документах.

Подтверждаем свое согласие на сбор, хранение и использование персональных данных в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных".

Приложение: на __ л. в ___ экз.

Руководитель _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

"___" _____20__ года

Приложение №2 к положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Анкета участника ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

---

1. **Необходимо выбрать номинацию:**

- ☐ «Экспортер года в сфере промышленности»;
- ☐ «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- ☐ «Экспортер года в сфере услуг»;
- ☐ «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- ☐ + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

2. **Необходимо подтвердить следующую информацию:**

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный

налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

3. Общая информация об экспортере:

Полное наименование организации _____

_____

ИНН организации _____

Руководитель: ФИО, должность_____

_____

Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации _____

_____

_____

Контактное лицо в организации, контактный мобильный телефон для связи _____

Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

4. **ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2019 год (в млн. руб.) _____

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (в %) _____

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской

Федерации
(только для номинаций «высокотех» и «промышленность») (да/нет):_____

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)
(только для номинаций «высокотех» и «промышленность») (в %):
_____
В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения) (да/нет):_____
_____
_____

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет):
_____
_____
В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет (да/нет): _____

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX):
_____
_____
_____
_____
В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Степень передела экспортной продукции:

Отметить нужное	Степень переработки:
	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (да/нет): _____

_____

_____

_____

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia» (да/нет):_____

Наличие зарубежных патентов (да/нет):_____

_____

_____

_____

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Отметить нужное	Варианты ответа
	Собственная инфраструктура
	Партнерская инфраструктура
	Нет

_____

_____

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под

конкретную страну (да/нет):

_____
_____
_____
_____

В графе необходимо дать описание продукции.

5. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

Наличие сайта компании на иностранных языках (Да/нет):

Отметить нужное	Варианты ответа
	На английском языке
	На иностранных языках
	Нет

В графе необходимо указать ссылку на сайт _____

Использование международных электронных торговых площадок (да/нет):

_____
_____

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках (да/нет): _____
_____
_____

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ (да/нет): _____
_____
_____

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Отметить нужное	Варианты ответа	
	интернет	
	пресса	
	радио	
	ТВ	

	Баннерная реклама	

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий (да/нет): _____
_____
_____

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках (да/нет): _____

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах(да/нет): _____
_____
_____
_____
_____

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках (да/нет): _____

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка) (да/нет): _____

Руководитель _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

"___" _____20__ года

Приложение №3 к положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Методика определения критериев ранжирования участников конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

Диапазон возможных ответов участников конкурса от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный бал.

Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1

9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
Оценка международного продвижения			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

Критерии ранжирования участников конкурса по номинации «Прорыв года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5

2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Оценка международного продвижения			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

Приложение №4 к положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность