**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель**  | **Требования заказчика** |
|  | Наименование услуги | Продвижение информации о деятельности Центра поддержки экспорта Волгоградской области в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе по продвижению аккаунтов Центра поддержки экспорта Волгоградской области в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно: по рекламному продвижению ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области по итогам 2022 года (далее – Конкурс) |
|  | Цели оказания услуг | - Привлечение внимания субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – целевая аудитория) к Конкурсу;- повышение интереса к мероприятиям, проводимым Центром поддержки экспорта Волгоградской области;- информационная поддержка деятельности Центра поддержки экспорта Волгоградской области;- формирование положительного имиджа Центра поддержки экспорта Волгоградской области. |
|  | Содержание услуги по рекламному продвижению на радио | - Изготовление и согласование с Заказчиком рекламного аудио ролика в соответствии с техническим заданием.- комплексное пакетное и линейное размещение рекламных аудиороликов «Экспортер года», хронометраж 30 секунд, в эфире радиостанций:- «Волгоград-24» (частота вещания 93.40 FM) – не менее 30 выходов - «Волгоград FM» (частота вещания» 101.5 FM) – не менее 30 выходов- «Спутник» (частота вещания 105.1 FM) – не менее 30 выходов Количество выходов аудиоролика: не менее 90 выходов в период с 20 марта по 14 апреля 2023 г.;Отклонения от хронометража прямого эфира на +- 15% допустимы.Информационный аудиоролик должны содержать:- информацию об организаторе конкурса;- даты, формат проведения Конкурса;- информацию о бесплатном участии в мероприятии;- информацию о способах регистрации участников Конкурса;- иную важную или полезную информацию о Конкурсе. |
|  | Содержание услуги по рекламному продвижению в сети «Интернет» | Создание рекламных креативов для рекламной сети Vkontakte на основе информационных материалов Заказчика | Не менее 4 шт. |
| Запуск, настройка, оптимизация рекламных кампаний (таргетированная реклама), управление ценой клика в рекламной сети Vkontakte, включая бюджет на продвижение | не менее 3 запущенных в показ креативовПрогноз показов: 16000Прогноз кликов:45 |
|  | Содержание услуги по рекламному продвижению на рекламных конструкциях | - Изготовление и согласование анимированного видеоролика о конкурсе «Экспортер года»; - Размещение видеоролика на рекламной поверхности (27,6 \*7,2) в период с 20 марта по 14 апреля 2023 г;хронометраж 10 сек, количество показов 1 раз в 5 минутном блоке- Изготовление и согласование рекламного баннера размером 3\*6 м;- Печать и размещение баннера на рекламных конструкциях (5 шт). |
|  | Сроки оказания услуги | с 13.03.2023 г. по 14.04.2023 г. включительно. |
|  | Требования к отчетным материалам | Исполнитель предоставляет Заказчику: - рекламный аудиоролик в электронном виде;- рекламный видеоролик в электронном виде;- эфирные справки с описанием реализации технического задания и количеством показов рекламных роликов;- фотографии баннеров и видеоролика на рекламных конструкциях;- отчет по созданию рекламных креативов и оптимизации рекламных кампаний, документ в текстовой форме с кратким содержанием оказанных, всеми рабочими материалами, в формате А4, сброшюрованный, напечатанный в формате MS Word, все графики, диаграммы, изображения представляются в цветовой гамме. |