

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ГАУ ВО «Мой бизнес»

от «04» сентября 2020 г.

№ 85/1

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсного отбора
субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области
для получения услуги по разработке франчайзингового пакета
«Перспективная франшиза Волгограда»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, требования к участникам и порядок оценки их заявок, подведения итогов в рамках проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области для получения услуги по разработке франчайзингового пакета «Перспективная франшиза Волгограда» в 2020 году (далее именуется – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является:

- Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес».

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес» (далее именуется – Организатор).

1.4. Контактные данные организатора Конкурса:

400012, г. Волгоград, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 3, каб. 106 Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»;

телефон: 32-00-06;

эл. почта: cpr34@bk.ru.

1.5. Сроки проведения Конкурса - с 08 сентября по 30 сентября 2020 г.

1.6. Срок приема заявок на участие в Конкурсе (далее именуется – Заявка), дата, время и место подведения итогов Конкурса устанавливается Организатором.

Информация о сроках приема заявок, дате, времени и месте подведения итогов Конкурса, размещаются Организатором на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Новости и мероприятия» по адресу <http://cppvlg.ru/> (далее именуется – Официальный сайт) не позднее чем за один рабочий день до даты начала проведения Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является отбор перспективных бизнес-проектов, разработанных по модели франчайзинга субъектами малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- разработка франчайзинговых пакетов для субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области;
- популяризация института франчайзинга на территории Волгоградской области среди предпринимательского сообщества.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные предприниматели, а также юридические лица (далее именуются – Участники), отвечающие следующим требованиям:

- зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области;
- не находящиеся на момент подачи заявки в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- не имеющие просроченную задолженность по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды, в том числе по налогам и сборам и иным обязательным платежам.

3.2. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.3. Не могут являться Участниками Конкурса кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды; организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции; организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

3.4. Для участия в Конкурсе Участники направляют заявки на адрес электронной почты Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»: cpr34@bk.ru.

Форма заявки представлена в Приложении 1 к настоящему Положению.

Заявка должна быть заполнена по всем пунктам и во всех полях.

Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию Конкурсе.

Организатор оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной

информации является достаточным условием для прекращения Организатором Конкурса процесса рассмотрения Заявки. В случае если представленная в Заявке информация не позволяет Организатору принять обоснованное решение, Организатор вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

4. Конкурсная комиссия

4.1. В целях определения победителя Конкурса формируется Конкурсная комиссия.

4.2. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес».

Конкурсная комиссия состоит из 6 человек. В отсутствие председателя Конкурсной комиссии его функции осуществляет заместитель председателя Конкурсной комиссии. Секретарь избирается из членов Конкурсной комиссии с правом голоса.

4.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Конкурсной комиссии.

4.4. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии.

4.5. Оценочные листы (Приложение № 3) Заявок Участников Конкурса заполняются индивидуально каждым членом Конкурсной комиссии.

По итогам оценки Конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого Участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Конкурсной комиссии.

4.6. Победителями Конкурса становятся два Участника, набравших наибольшее количество баллов.

4.7. В случае равенства количества набранных баллов у нескольких Участников, победителем Конкурса становится Участник, заявка на участие в Конкурсе которого была подана ранее по календарной дате.

4.8. Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем Конкурсной комиссии.

4.9. Победителям Конкурса на безвозмездной основе будет оказана услуга по разработке франчайзингового пакета.

4.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Организатора Конкурса.

5. Критерии оценки

5.1. Критерии оценки Заявок Участников Конкурса представлены в Приложении № 2.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором Конкурса, а также размещения на Официальном сайте Конкурса.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены только по решению Организатора Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области для получения услуги по разработке франчайзингового пакета «Перспективная франшиза Волгограда»

Форма Заявки на участие в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области для получения услуги по разработке франчайзингового пакета «Перспективная франшиза Волгограда»

ЗАЯВКА

для участия в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области для получения услуги по разработке франчайзингового пакета «Перспективная франшиза Волгограда»

--

полное наименование организации
(с указанием организационно-правовой формы)

--

наименование проекта

Сокращенное наименование Организации	
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН/ОГРНИП)	
Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН)	
Сфера деятельности (код вида экономической деятельности по ОКВЭД с расшифровкой)	
Юридический адрес организации	
Почтовый адрес (при несовпадении с юридическим)	
Телефон	
Сайт организации в сети «Интернет»	
Адрес электронной почты	

Наименование должности руководителя	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Телефон руководителя	
Краткое описание деятельности организации, бизнес-идея проекта	
Слоган проекта <i>(при наличии)</i>	
Длительность существования организации на рынке	
Длительность существования проекта на рынке	
Численность работников, занятых в реализации проекта <i>(если проект является не единственным видом деятельности организации)</i>	
География реализации проекта <i>(перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)</i>	
Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях <i>(названия аккаунтов/групп/страниц)</i>	
Миссия проекта <i>(при наличии)</i>	
Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта/оказании услуги в рамках заявленного проекта <i>(краткое описание при наличии)</i>	
Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства	
Основные достижения организации/проекта, награды и победы	
Целевые (возрастные) группы, на которые направлена деятельность проекта	
Наличие конкурентов в регионе, в России <i>(количество, перечень с указанием наименований и сайтов (если есть))</i>	
Преимущество вашей организации перед конкурентами. Опишите уникальность	

проекта. Почему вы считаете необходимым и важным поддержку и развитие именно вашей организации?	
Наличие регистрации товарного знака (ТЗ) в Роспатенте Дата регистрации ТЗ в Роспатенте, номер свидетельства	
Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров (краткое описание при наличии)	
Оформлены ли методики как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное) – укажите	
Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта <i>(краткое описание при использовании)</i>	
Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл	
Общий объем инвестиций для открытия проекта <i>(ориентировочно)</i>	
Срок окупаемости проекта	
Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса <i>(в днях)</i>	
Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2019-2020 годы <i>(по возможности – укажите ссылки на публикации в сети «Интернет»)</i>	
Деловая репутация организации в профессиональной среде по шкале 1-10, где 10 – высший балл	
Почему вы считаете, что масштабирование по технологии франчайзинга подходит для развития вашего проекта?	
Укажите преимущества (выгоды) для вашей организации от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы	

Опишите социально-экономический эффект для региона, России от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы	
--	--

Достоверность информации, представленной в составе заявки на участие в конкурсном отборе подтверждаю.

С условиями конкурсного отбора ознакомлен и согласен.

Подтверждаю отсутствие в предоставленных на конкурсный отбор документах информации, содержащей конфиденциальную информацию, и сведений, отнесенных к коммерческой тайне Заявителя.

*Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Заявитель настоящим **подтверждает и гарантирует**, что сведения, содержащиеся в заявке для участия в конкурсном отборе достоверны и соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также оказания услуги по разработке франчайзингового пакета для Победителей конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области «Перспективная франшиза Волгограда».

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

(фамилия,
инициалы)

« ___ » _____ 2020 г.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области для получения услуги по разработке франчайзингового пакета «Перспективная франшиза Волгограда»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

№	Наименование критерия	Примечание (баллы)	Подтверждающий документ
1	Наличие слогана проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки Участника
2	Длительность существования организации на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 3 лет (включительно) – 2 балла Свыше 3 лет – 3 балла	Информация из заявки Участника
3	Длительность существования проекта на рынке <i>(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)</i>	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 3 лет (включительно) – 2 балла Свыше 3 лет – 3 балла	Информация из заявки Участника
4	Численность работников, занятых в реализации	Количество сотрудников до 4 – 1 балл	Информация

	проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации)	Количество сотрудников от 5 до 10 – 3 балла Количество сотрудников 11 и более – 5 баллов	из заявки Участника
5	География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)	1 регион – 1 балл Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 5	Информация из заявки Участника
6	Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)	Нет – 0 баллов Есть сайт – 1 балл Присутствие в социальных сетях – 1 балл Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла	Информация из заявки Участника
7	Наличие миссии проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки Участника
8	Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта/оказании услуги	Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 2 балла	Информация из заявки Участника
9	Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной	Нет – 0 баллов Подана заявка на патент – 1 балл	Информация из заявки Участника +

	<p>собственности (ОИС) в Роспатенте</p> <p>Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства</p>	<p>Существующий патент – 2 балла</p> <p>Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл</p>	<p>Свидетельство/ заявка в Роспатент</p>
10	<p>Основные достижения организации/проекта, награды и победы</p> <p><i>Данный критерий отражает признание качества выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг)</i></p>	<p>Нет - 0 баллов</p> <p>Каждая представленная/ описанная награда, победа в конкурсе – по 1 баллу</p> <p>Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3</p>	<p>Информация из заявки Участника</p>
11	<p>Целевые (возрастные) группы, на которые направлена деятельность проекта</p>	<p>Целевая группа не определена – 0 баллов</p> <p>Целевая группа определена, указаны конкретные возрастные группы – 1 балл</p>	<p>Информация из заявки Участника</p>
12	<p>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл</p>	<p>Информация из заявки Участника</p>

		Существенные конкурентные Преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла	
13	Наличие зарегистрированного товарного знака в Роспатенте (наличие подтверждающего документа)	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла	Информация из заявки Участника + Свидетельство/ заявка в Роспатент
14	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл	Информация из заявки Участника
15	Оформлены ли методики оказания услуг/ производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	Нет – 0 баллов Да - 1 балл Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются.	Информация из заявки Участника
16	Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта	Нет – 0 баллов Да, ПО/CRM сторонней организации (или нет информации о правообладателе/ разработчике) – 2 балла Да, ПО/CRM собственной разработки Заявителя (разработано специально для Заявителя) – 3 балла	Информация из заявки Участника

17	Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл	Отсутствует информация – 0 баллов От 1 до 5 – 1 балл От 6 до 10 – 2 балла	Информация из заявки Участника с учетом мнения члена жюри
18	Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	Свыше 2 млн. рублей – 1 балл От 1 млн. руб. до 2 млн. рублей – 2 балла От 500 тыс. руб. до 1 млн. рублей – 3 балла До 500 тыс. руб. – 4 балла	Информация из заявки Участника
19	Срок окупаемости проекта	Свыше 24 месяцев – 1 балл От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла От 8 до 12 месяцев – 3 балла До 8 месяцев – 4 балла	Информация из заявки Участника
20	Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)	Свыше 30 дней – 0 баллов 15 - 30 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла до 7 дней – 3 балла	Информация из заявки Участника
21	Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2019-2020 годы	Нет ни одной публикации – 0 баллов До 3 публикаций – 1 балл	Информация из заявки Участника

		Более 3 публикаций – 2 балла	
22	Деловая репутация организации в профессиональной среде по шкале 1-10, где 10 – высший балл	Информация не указана – 0 баллов От 1 до 5 – 1 балл От 6 до 10 – 2 балла	Информация из заявки Участника с учетом мнения члена жюри
23	Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта по технологии франчайзинга (исходя из ответа Участника)	Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Участником не проведено – 0 баллов Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны – 1 балл Участником предоставлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла	Информация из заявки Участника
24	Оценка востребованности масштабирования заявленного проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия спроса на покупку франшизы	Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте – 1 балл	Информация, исходя из анализа совокупности всех ответов Участника в заявке

		Высокий уровень востребованности, уровень конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла	
25	Оценка социально-экономического эффекта для региона, России от создания и дальнейшей продажи франшизы заявленного проекта; от масштабирования заявленного проекта	Социально-экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов Низкий социально-экономический эффект – 1 балл Высокий (выраженный) социально-экономический эффект – 2 балла	Информация из заявки Участника
26	Оценка реалистичности и перспективности проекта Участника, с точки зрения «упаковки» заявленного проекта во франшизу	По данному критерию Участнику присуждаются баллы в диапазоне от 0 баллов до 15 баллов	Информация, исходя из анализа совокупности всех ответов Участника в заявке + Профессиональные компетенции членов конкурсной комиссии

3	<p>Длительность существования проекта на рынке (оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)</p>	<p>До 1 года (включительно) – 1 балл</p> <p>Свыше 1 года до 3 лет (включительно) – 2 балла</p> <p>Свыше 3 лет – 3 балла</p>	
4	<p>Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации)</p>	<p>Количество сотрудников до 4 – 1 балл</p> <p>Количество сотрудников от 5 до 10 – 3 балла</p> <p>Количество сотрудников свыше 11 – 5 баллов</p>	
5	<p>География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых</p>	<p>1 регион – 1 балл</p> <p>Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу</p>	

11	Целевые (возрастные) группы, на которые направлена деятельность проекта	Целевая группа не определена – 0 баллов Целевая группа определена, указаны конкретные возрастные группы – 1 балл	
12	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)	Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные Преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла	
13	Наличие зарегистрированного товарного знака в Роспатенте (наличие подтверждающего документа)	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла	
14	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл	

15	Оформлены ли методики оказания услуг/ производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Да - 1 балл</p> <p>Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются.</p>																																																																																							
16	Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Да, ПО/CRM сторонней организации (или нет информации о правообладателе/ разработчике) – 2 балл</p> <p>Да, ПО/CRM собственной разработки Заявителя (разработано специально для Заявителя) – 3 балла</p>																																																																																							
17	Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...), оцените	<p>Отсутствует информация – 0 баллов</p> <p>От 1 до 5 – 1 балл</p> <p>От 6 до 10 – 2 балла</p>																																																																																							

	<p>по шкале 1-10, где 10 – высший балл</p>																	
18	<p>Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)</p>	<p>Свыше 2 млн. рублей – 1 балл От 1 млн. руб. до 2 млн. рублей – 2 балла От 500 тыс. руб. до 1 млн. рублей – 3 балла До 500 тыс. руб. – 4 балла</p>																
19	<p>Срок окупаемости проекта</p>	<p>Свыше 24 месяцев – 1 балл От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла От 8 до 12 месяцев – 3 балла До 8 месяцев – 4 балла</p>																
20	<p>Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)</p>	<p>Свыше 30 дней – 0 баллов 15 - 30 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла</p>																

21	<p>Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2019-2020 годы</p>	<p>до 7 дней – 3 балла</p> <p>Нет ни одной публикации – 0 баллов</p> <p>До 3 публикаций – 1 балл</p> <p>Более 3 публикаций – 2 балла</p>	
22	<p>Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл</p>	<p>Информация не указана – 0 баллов</p> <p>От 1 до 5 – 1 балл</p> <p>От 6 до 10 – 2 балла</p>	
23	<p>Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта по технологии франчайзинга (исходя из ответа Участника)</p>	<p>Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Участником не проведено – 0 баллов</p> <p>Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития</p>	

		по франчайзингу не ясны – 1 балл	
		Участником предоставлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла	
24	Оценка востребованности масштабирования заявленного проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия спроса на покупку франшизы	Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте – 1 балл Высокий уровень востребованности, уровень конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла	
25	Оценка социально- экономического эффекта для региона, России от создания и дальнейшей продажи франшизы	Социально- экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к приказу ГАУ ВО «Мой бизнес»
от _____ №

СОСТАВ

Конкурсной комиссии конкурсного отбора
субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области
для получения услуги по разработке франчайзингового пакета
«Перспективная франшиза Волгограда»

Панкратов Артём Евгеньевич	директор государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»	председатель Конкурсной комиссии
Кравцов Андрей Васильевич	начальник отдела – Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»	заместитель председателя Конкурсной комиссии
Рагулина Инна Александровна	менеджер сектора приема заявок отдела – Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»	член Конкурсной комиссии
Кузьмина Елена Алексеевна	начальник отдела – Центр инноваций в социальной сфере Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес»	член Конкурсной комиссии
Богушевская Юлия Викторовна	основатель и генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», эксперт по франчайзингу, представитель РАФ (по согласованию)	член Конкурсной комиссии
Ткаченко Вадим Евгеньевич	президент Союза «Волгоградская торгово- промышленная палата» (по согласованию)	член Конкурсной комиссии

