Приказ Минэкономразвития России от 29.10.2025 N 719 "Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2025 N 84817)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 12.01.2026

Зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2025 г. N 84817

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ
от 29 октября 2025 г. N 719

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ЦЕНТРАМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

В соответствии с частью 3 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", абзацем первым пункта 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. N 437, подпунктом "б" пункта 5 и абзацем первым пункта 30 Правил предоставления и распределения в 2025 году субсидий из федерального бюджета, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации мероприятия, направленного на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центрами поддержки экспорта, в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении N 51 к государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316, приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Требования к центрам поддержки экспорта.

2. Признать утратившими силу:

приказ Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. N 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (зарегистрирован Минюстом России 30 марта 2021 г., регистрационный N 62918);

приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2022 г. N 151 "О внесении изменений в требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения

целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требования к центрам поддержки экспорта, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. N 77" (зарегистрирован Минюстом России 1 апреля 2022 г., регистрационный N 68035);

приказ Минэкономразвития России от 30 ноября 2023 г. N 846 "О внесении изменений в требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требования к центрам поддержки экспорта, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. N 77" (зарегистрирован Минюстом России 29 февраля 2024 г., регистрационный N 77387).

Министр
М.Г.РЕШЕТНИКОВ

Утверждены
приказом Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕНТРАМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

I. Общие положения

1. Требования к центрам поддержки экспорта подготовлены в целях реализации государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316, при реализации мероприятия, направленного на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центрами поддержки экспорта, в субъектах Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" национального проекта "Международная кооперация и экспорт", предусматривающих оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее соответственно -

Требования, ЦПЭ, государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика", мероприятие, МСП, субсидия, федеральный проект, национальный проект).

2. ЦПЭ создаются и осуществляют деятельность как юридические лица или структурные подразделения юридических лиц, функционирующих в форме общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов МСП или оказывают поддержку организациям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления которых входят исполнительные органы субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относятся координация мер поддержки субъектов МСП, координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, содействие выходу экспортно ориентированных субъектов МСП на международные рынки.

3. ЦПЭ должен соблюдать следующие требования:

а) наличие направлений расходования субсидии (рекомендуемый образец приведен в приложении N 1 к Требованиям) (далее - направления расходования субсидии);

б) наличие ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении N 2 к Требованиям);

в) наличие информации о получателях услуг ЦПЭ в предыдущем году (для ЦПЭ, созданных и (или) осуществлявших свою деятельность до 1 января года предоставления субсидии) (рекомендуемый образец приведен в приложении N 3 к Требованиям);

г) наличие плана командировок сотрудников ЦПЭ на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении N 4 к Требованиям);

д) наличие соглашения о взаимодействии субъекта Российской Федерации с акционерным обществом "Российский экспортный центр", заключенного в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления и распределения в 2025 году субсидий из федерального бюджета, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации мероприятия, направленного на предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки центрами поддержки экспорта, в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении N 51 к государственной программе "Экономическое развитие и инновационная экономика" (далее соответственно - соглашение о взаимодействии с РЭЦ, РЭЦ, Правила), в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в информационной системе "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности <1> или на бумажном носителе в случае отсутствия функциональных возможностей в ИС "Одно окно".

<1> Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 г. N 65 "О

порядке функционирования информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности" (далее - ИС "Одно окно").

4. ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических несырьевых товаров;

б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

в) вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;

г) увеличение доли субъектов МСП - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

е) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

5. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, созданным в соответствии с подпунктом 3.3 пункта 3 приказа Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. N 195 "Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности" <2>, РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями субъектов Российской Федерации в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентами, проходящими обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

<2> Зарегистрирован Минюстом России 15 июля 2025 г., регистрационный N 82925 (далее - приказ Минэкономразвития России N 195).

ЦПЭ должен предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, указанного в абзаце первом настоящего пункта.

6. ЦПЭ должен обеспечивать оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и

внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии базовыми константами фирменного стиля "Мой бизнес", включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары, а также флеш-накопители с символикой ЦПЭ, распространяемые на территории Российской Федерации.

При организации и проведении ЦПЭ международных мероприятий для субъектов МСП за пределами территории Российской Федерации ЦПЭ должен обеспечивать оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров, флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля "Мой бизнес" в фирменной цветовой гамме РЭЦ без использования логотипа РЭЦ.

7. ЦПЭ должен обеспечивать штатную численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктом 6 Правил:

а) 5-я группа - субъекты Российской Федерации с высоким уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность - 8 единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 заместителей руководителя ЦПЭ, 5 специалистов или аналитиков;

б) 4-я группа - субъекты Российской Федерации с достаточным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность - 6 единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 заместителя руководителя ЦПЭ, 4 специалистов или аналитиков;

в) 3-я группа - субъекты Российской Федерации с умеренным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность - 5 единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 заместителя руководителя ЦПЭ, 3 специалистов или аналитиков;

г) 2-я группа - субъекты Российской Федерации с экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность - 4 единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 заместителя руководителя ЦПЭ, 2 специалистов или аналитиков;

д) 1-я группа - субъекты Российской Федерации с формирующимся экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность - 3 единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, и 2 специалистов или аналитиков.

8. ЦПЭ должен располагаться в административном центре субъекта Российской Федерации. При необходимости ЦПЭ открывает филиалы и представительства в других муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации.

9. ЦПЭ должен обеспечивать создание и размещение рабочих мест для организации работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности сотрудников ЦПЭ, указанной в пункте 7 Требований, и организацию оказания услуг ЦПЭ в помещении центра "Мой бизнес", созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России N 195.

10. ЦПЭ должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на

официальном сайте ЦПЭ или в разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, или сайта центра "Мой бизнес" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") следующей информации:

а) общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

б) план мероприятий на текущий год (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информационно-консультационные мероприятия, организуемые ЦПЭ в соответствии с Требованиями;

в) истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку ЦПЭ, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в ЦПЭ меры поддержки;

г) информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте Российской Федерации, в том числе информация о проводимых на территории субъекта Российской Федерации выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

д) сведения об исполнительном органе субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

е) нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

ж) формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

з) стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

и) документация регионального конкурса "Экспортер года" или других конкурсов для хозяйствующих субъектов, содержащих в себе номинации, связанные с экспортом товаров (работ, услуг) субъектов МСП, проводимых на территории субъекта Российской Федерации;

к) ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на официальные сайты РЭЦ, автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - Школа экспорта РЭЦ) в сети "Интернет", ИС "Одно окно";

л) документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом.

11. ЦПЭ должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, а также его ведение и актуализацию в ИС "Одно окно" на постоянной основе (при наличии функциональных возможностей).

12. ЦПЭ должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС "Одно окно" следующей информации:

а) услуги и меры поддержки ЦПЭ;

б) общие сведения о ЦПЭ, которые содержат:

информацию об организационно-правовой форме ЦПЭ;

информацию о составе учредителей или составе членов высшего органа управления ЦПЭ или юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ;

в) направления расходования субсидии, фактическое исполнение направлений расходования субсидии (с их актуализацией на ежеквартальной основе не позднее 1-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом);

г) информация о штатной численности ЦПЭ и соответствии руководителя и сотрудников ЦПЭ квалификационным требованиям, указанным в пунктах 20, 21 Требований;

д) ключевые показатели эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения;

е) информация о получателях поддержки ЦПЭ - на ежедневной основе;

ж) план командировок сотрудников ЦПЭ на год;

з) иная информация, предусмотренная системой ИС "Одно окно".

13. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов МСП, включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях или раздела ЦПЭ персональной страницы в социальных сетях центра "Мой бизнес", размещение наружной рекламы услуг ЦПЭ, создание в социальных сетях в сети "Интернет" групп для взаимодействия субъектов МСП по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия субъектов МСП, в целях обмена опытом

по вопросам ведения экспортной деятельности;

в) информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

г) предоставление услуг, предусмотренных пунктами 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, в том числе посредством ИС "Одно окно", при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС "Одно окно", а также организацию привлечения на продукты и услуги РЭЦ и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов МСП, планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

д) организацию и проведение регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации;

е) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа иностранных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось взаимодействие в рамках реализации услуг, указанных в пунктах 54, 59, 64, 74, 81, 93 Требований, в единую базу потенциальных иностранных покупателей из числа иностранных хозяйствующих субъектов;

ж) информирование студентов высших учебных заведений субъекта Российской Федерации о мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность.

14. ЦПЭ обеспечивают достижение следующих ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ:

а) количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, всего;

б) количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за исключением семинаров, вебинаров, конгрессных мероприятий, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ;

в) количество субъектов МСП, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ, которые могут привести к заключению экспортного контракта;

г) количество субъектов МСП, которыми осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при участии ЦПЭ, всего;

д) объем поддержанного экспорта субъектов МСП при содействии ЦПЭ;

е) количество субъектов МСП, вовлеченных в экспортную деятельность в результате мероприятий ЦПЭ, включая региональный конкурс "Экспортер года", форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, а также семинары, вебинары, информационно-консультационные меры поддержки ЦПЭ, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ;

ж) иные показатели эффективности деятельности ЦПЭ.

15. Плановые значения ключевых показателей эффективности ЦПЭ, указанных в пункте 14 Требований, устанавливаются ежегодно в соответствии с пунктом 30 Правил.

Установленные на текущий календарный год плановые значения ключевых показателей эффективности ЦПЭ, указанных в подпунктах "а", "г", "д" пункта 14 Требований, корректировке в течение календарного года не подлежат.

16. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте "а" пункта 14 Требований, определяется в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктом 6 Правил:

а) 5-я группа - не менее 250 единиц;

б) 4-я группа - не менее 200 единиц;

в) 3-я группа - не менее 150 единиц;

г) 2-я группа - не менее 100 единиц;

д) 1-я группа - не менее 20 единиц.

17. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте "г" пункта 14 Требований, составляет не менее 10% от планового значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте "а" пункта 14 Требований.

18. Плановые значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте "д" пункта 14 Требований, составляют:

а) 5-я группа - не менее 12,6 млн долл. США;

б) 4-я группа - не менее 8 млн долл. США;

в) 3-я группа - не менее 5,2 млн долл. США;

г) 2-я группа - не менее 3 млн долл. США;

д) 1-я группа - не менее 0,5 млн долл. США.

19. Плановые значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте "е" пункта 14 Требований, составляют:

а) 5-я группа - не менее 500 единиц;

б) 4-я группа - не менее 400 единиц;

в) 3-я группа - не менее 300 единиц;

г) 2-я группа - не менее 200 единиц;

д) 1-я группа - не менее 40 единиц.

20. Руководитель ЦПЭ соответствует следующим квалификационным требованиям:

а) наличие высшего образования;

б) прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

в) наличие опыта работы на руководящих должностях не менее 1 года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 3 лет;

г) знание правовых актов в сфере развития МСП, а также в сфере развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, подтвержденное результатами тестирования (80% правильных ответов);

д) навыки владения английским языком в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы.

21. К сотрудникам ЦПЭ предъявляются следующие квалификационные требования:

а) к заместителю руководителя ЦПЭ:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

опыт работы в органах государственной власти, институтах развития, финансово-кредитных организациях, организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, не менее 2 лет;

навыки владения иностранным языком одной из целевых стран экспорта в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

б) к специалисту ЦПЭ:

наличие высшего образования;

опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 1 года;

в) к аналитику ЦПЭ: наличие высшего образования.

22. Руководитель и сотрудники ЦПЭ оказывают субъектам МСП консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности самостоятельно при наличии у них диплома о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыта работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее 3 лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

23. ЦПЭ проводит сертификацию системы менеджмента качества услуг ЦПЭ (за исключением ЦПЭ, созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году).

24. ЦПЭ ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества услуг ЦПЭ, за исключением ЦПЭ, созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году.

25. ЦПЭ по согласованию с Минэкономразвития России и РЭЦ проводят мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности ЦПЭ в субъектах Российской Федерации, в формате конференции или форума, в том числе без участия представителей хозяйствующих субъектов.

26. ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП - экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

27. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 3, 4 или 5 группе в соответствии с пунктом 6 Правил, проводят региональный конкурс "Экспортер года" среди субъектов МСП, число которых составляет не менее 30, 40 или 50 субъектов МСП соответственно, зарегистрированных на территории такого субъекта Российской Федерации, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе "Экспортер года".

28. ЦПЭ в рамках проведения регионального конкурса "Экспортер года" вправе устанавливать как базовые ("Экспортер года в сфере промышленности", "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса", "Экспортер года в сфере услуг", "Экспортер года в сфере высоких технологий", "Прорыв года"), отраслевые номинации, так и географические номинации. ЦПЭ вправе проводить конкурс не по всем базовым номинациям. В дополнение к базовым номинациям ЦПЭ вправе устанавливать иные номинации.

29. ЦПЭ в целях организации проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации осуществляет в том числе:

а) информационное сопровождение;

б) сбор заявок от субъектов МСП на участие в региональном конкурсе "Экспортер года";

в) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

г) аренду помещения для проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;

д) закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса "Экспортер

года" в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации.

30. ЦПЭ совместно с представителями организаций, указанных в пункте 33 Требований, определяет субъектов МСП, достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг), в качестве победителей и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях регионального конкурса "Экспортер года".

31. ЦПЭ по итогам регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации предоставляет победителям и призерам номинаций призы, которые направлены на стимулирование субъектов МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

а) сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 66, 95 Требований, на сумму не более 100 тысяч рублей;

б) сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 66, 95 Требований, на сумму не более 30 тысяч рублей;

в) сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

г) сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 92 Требований;

д) сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

е) сертификат на обучение инструментам продвижения в сети "Интернет" на сумму не более 40 тысяч рублей;

ж) иные призы.

32. Победители регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе "Экспортер года" в текущем году.

33. ЦПЭ в целях проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации создает конкурсную комиссию, в которую могут быть включены представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

34. ЦПЭ размещает на официальном сайте ЦПЭ в сети "Интернет" информацию о проведении регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации, которая включает в себя:

а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций;

е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

35. ЦПЭ не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса. Такая информация не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки участника без письменного согласия субъекта МСП.

36. ЦПЭ размещает на официальном сайте или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в сети "Интернет" итоги конкурса.

37. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе проводить региональный конкурс "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП - экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности в случае, если обеспечено участие в конкурсе не менее 20 субъектов МСП субъекта Российской Федерации.

38. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе инициировать включение номинации по тематике экспортной деятельности субъектов МСП в другие конкурсы для хозяйствующих субъектов, проводимые в субъектах Российской Федерации, и награждать победителей и призеров указанной номинации призами, предусмотренными пунктом 31 Требований.

II. Требования к ЦПЭ по предоставлению услуг

39. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП.

40. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ и (или) юридическим лицом, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в одной группе лиц.

41. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, в том числе иным организациям. Не допускается

предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

42. ЦПЭ осуществляет предоставление:

а) комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, включающих связанные между собой базовые и дополнительные услуги;

б) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований.

43. В отношении услуг ЦПЭ, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 137 Требований, проводится оценка эффективности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг ЦПЭ в отчетном году (далее - показатели результативности услуг ЦПЭ) (рекомендуемый образец приведен в приложении N 5 к Требованиям).

44. Показатели результативности услуг ЦПЭ определяются за календарный год. Расчет показателей результативности услуг ЦПЭ осуществляется РЭЦ до 30 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.

45. ЦПЭ предоставляет комплексные услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, субъектам МСП при условии определения перечня базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроков, условий и порядка предоставления комплексной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения комплексной услуги о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, субъектам МСП при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, и услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, подтверждается актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

46. ЦПЭ не оказывают комплексные и самостоятельные услуги субъектам МСП в случае,

если субъектом МСП в течение 3 лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, было получено не менее 3 комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

47. ЦПЭ предоставляют субъектам МСП комплексные и самостоятельные услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС "Одно окно" ЦПЭ привлекает посредством ИС "Одно окно" специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС "Одно окно".

48. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая ЦПЭ, предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

49. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного

хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

50. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

51. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте "в" пункта 49 Требований, является базовой и оказывается ЦПЭ в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 49 Требований.

52. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 49 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "ж" пункта 49 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "ж" пункта 49 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 134 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 49 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

53. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "г" пункта 49 Требований, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

54. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 64, 74, 81, 93 Требований;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

55. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

56. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя предоставляет услугу, указанную в подпункте "в" пункта 54 Требований (является базовой услугой), в обязательном порядке, а также не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 54 Требований.

57. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 54 Требований, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах "а", "е" пункта 54 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "е" пункта 54 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пунктах 131 , 134 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 54 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

58. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "в" - "д" пункта 54 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

59. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 64, 74, 81, 93 Требований;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ,

услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.

60. ЦПЭ определяет перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах "д", "е" пункта 59 Требований, являются базовыми и оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.

61. Комплексная услуга, указанная в пункте 59 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

62. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "в", "г", "е", "ж" пункта 59 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

63. В рамках комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

64. Комплексная услуга по организации и проведению международной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;

б) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактных данных ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны проведения международной бизнес-миссии;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

65. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению международных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

66. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

67. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии услугу, указанную в подпункте "б" пункта 64 Требований (является базовой услугой), оказывает субъектам МСП в обязательном порядке, а также не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 64 Требований.

68. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 64 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "а" пункта 64 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "а" пункта 64 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 64 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

69. ЦПЭ в рамках предоставления услуги не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъектов МСП - участников международной бизнес-миссии.

70. ЦПЭ вправе дополнительно включать в состав участников международной бизнес-миссии иные организации, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

71. В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и планирует организацию международных бизнес-миссий с учетом графика международных бизнес-миссий РЭЦ.

72. Базовая услуга и дополнительные услуги, указанные в подпункте "б" пункта 64 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

73. В рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий ЦПЭ организует прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации и иными организациями, с одной стороны, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг), с другой стороны.

74. Комплексная услуга по организации и проведению реверсной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 59, 64, 81, 93 Требований;

б) предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации;

г) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

з) оплату расходов на проживание представителей потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя потенциального иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей потенциальных иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

75. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению реверсных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

76. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии.

77. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а" - "в" пункта 74 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

78. Комплексная услуга, указанная в пункте 74 Требований, оказывается ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 74 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

79. Базовые услуги, указанные в подпунктах "а" - "в" пункта 74 Требований, и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "г" - "и" пункта 74 Требований, не являются

консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

80. В рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации потенциальных иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

81. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам МСП информации о потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения, от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

82. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению межрегиональной бизнес-миссии не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

83. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии.

84. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 81 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

85. Комплексная услуга, указанная в пункте 81 Требований, предоставляется ЦПЭ

субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 81 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

86. ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 81 Требований, не покрывает расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъектов МСП - участников межрегиональной бизнес-миссии.

87. В рамках организации ЦПЭ межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

88. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 81 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

89. В рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации участие субъекта МСП организуется ЦПЭ с использованием коллективного или индивидуального стенда.

90. ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с использованием индивидуального стенда, а также вправе проводить дополнительный отбор.

91. Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с использованием индивидуального стенда размещается на официальном сайте ЦПЭ в сети "Интернет" и включает:

а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;

д) перечень победителей конкурсного отбора;

е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.

92. ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП - победителя конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

93. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 130 Требований;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

94. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

95. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

96. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а", "д" пункта 93 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

97. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 93 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "в" пункта 93 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "в" пункта 93 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.

В случае привлечения ЦПЭ специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

98. ЦПЭ не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий.

99. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

100. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. N 342,

участие субъекта МСП, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано ЦПЭ с использованием стенда РЭЦ или с индивидуальным стендом. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется ЦПЭ по согласованию с РЭЦ.

101. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "ж" пункта 93 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

102. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.

103. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации "точки присутствия" субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление "точкой присутствия" на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

104. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

105. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках оказывает субъектам МСП услугу, указанную в подпункте "б" пункта 103 Требований (является базовой услугой), в обязательном порядке.

106. Базовая и дополнительная услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 103 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "в" пункта 103 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

107. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 103 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется такая услуга.

108. При выявлении потребности субъектов МСП ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение "точки присутствия" ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

109. ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 103 Требований, могут быть представлены товары (работы, услуги) субъекта МСП в рамках одной международной электронной торговой площадки следующим образом: в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

110. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.

111. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

112. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает организацию:

а) участия субъектов МСП в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее - акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);

б) участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;

в) участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).

113. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ.

114. ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации.

115. ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров).

116. Организация участия субъектов МСП в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

а) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;

б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

в) проведение информационных мероприятий, в целях информирования субъектов МСП об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекеры) в субъекте Российской Федерации;

д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами МСП - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной "дорожной карты" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

117. Участниками акселерационных программ, реализуемых ЦПЭ в соответствии с пунктом 113 Требований являются субъекты МСП, которые прошли отбор ЦПЭ.

118. Межмодульное и постакселерационное сопровождение ЦПЭ может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видео-конференц-связи.

119. Проведение ЦПЭ информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

120. Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:

а) разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации;

г) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видео-конференц-связи;

з) распределение наставников между субъектами МСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных "дорожных карт" по выходу на внешние рынки для субъектов МСП, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной "дорожных карт" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

121. В рамках организации ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

а) на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

б) на организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

122. Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу

хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выходу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

123. Организация ЦПЭ участия субъектов МСП, осуществляющих проведение прикладных и поисковых научных исследований, экспериментальных разработок, а также научно-техническую деятельность и коммерциализацию ее результатов, в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

наличие опыта работы, связанного с реализацией обучающих программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выходу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц, или наличие права у партнерской организации в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлять разрешения на осуществление образовательной деятельности;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

124. ЦПЭ проводит отбор комплексных акселерационных программ партнерской организаций, которые включают:

а) формирование у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов МСП;

в) сопровождение субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

125. Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 75% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

126. ЦПЭ оплачивает в рамках оказания услуги по организации участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций следующие расходы:

а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;

б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

127. ЦПЭ не оплачивает расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участников комплексных акселерационных программах партнерских организаций - субъектов МСП. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 125 Требований, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

128. ЦПЭ оказывает услугу, указанную в пункте 122 Требований субъектам МСП, которые дополнительно прошли отбор у партнерских организаций.

129. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований.

130. ЦПЭ оказывает дополнительную услуги по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

131. Услуга, предусмотренная пунктом 130 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

132. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 130 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и

специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

133. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

134. Услуга, предусмотренная пунктом 133 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

135. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 133 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

136. При необходимости перед оказанием услуги, а также в период оказания услуг ЦПЭ обеспечивает проведение консультирования субъектов МСП по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на одного субъекта МСП.

137. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности на платной основе.

138. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) на основании соглашения на оказание

самостоятельной услуги ЦПЭ по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), указанного в пункте 45 Требований.

139. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказывается ЦПЭ субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 138 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

140. Услуга, предусмотренная пунктом 138 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

141. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

142. В рамках предоставления ЦПЭ услуги, предусмотренной пунктом 141 Требований, ЦПЭ оказывает содействие в проведении маркетингового исследования, которое включает в себя в том числе:

а) раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

б) объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;

в) прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

г) сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

д) оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

е) оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения;

ж) оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

з) информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 года;

и) информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ,

услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

к) перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов, адреса, контактного номера телефона и адреса электронной почты;

л) информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

143. Услуга, предусмотренная пунктом 141 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

144. Услуга, предусмотренная пунктом 141 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

145. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 141 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

146. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

147. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается ЦПЭ при условии, что субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 146 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

148. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

149. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов МСП на внешние рынки.

150. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта по осуществлению субъектом МСП транспортировки товаров иностранному покупателю.

151. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

152. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 146 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

153. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП, в случае если они состоят в одной группе лиц.

154. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 49, 54, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 138, 141, 146 Требований, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 137 Требований:

а) определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

б) проводит оценку и предусматривает в проекте направлений расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

155. ЦПЭ отражает информацию о взаимодействии с субъектом МСП, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника ЦПЭ, в ИС "Одно окно".

Приложение N 1
к Требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

Рекомендуемый образец

Направления расходования субсидии

N п/п	Мероприятие	Справочная информация	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1	Фонд оплаты труда		X	X				
2	Начисления на оплату труда		X	X				
3	Премиальный фонд	Средства бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетные источники расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься на статьи "Фонд оплаты труда", "Начисления на оплату труда", "Комплексные услуги" в соответствии с подпунктом "б" пункта 3 Требований. Не менее 1 оклада на сотрудника ЦПЭ в квартал	X	X				

4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра "Мой бизнес". Не более 1,5 млн рублей в первый год создания ЦПЭ, не более 700 тыс. рублей в целях обеспечения основными средствами дополнительных штатных единиц и переоснащения существующих штатных единиц ЦПЭ						
5	Приобретение расходных материалов		X	X				
6	Прочие текущие расходы		X	X				
7	Услуги связи	Не более 200 тыс. рублей						
8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра "Мой бизнес". Площадь не более 150 кв. метров. Не более 1,2 млн рублей						

9	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности	Не более 160 тыс. рублей						
10	Сертификация/инспекция ЦПЭ	Не более 300 тыс. рублей/не более 100 тыс. рублей						
11	Командировки сотрудников ЦПЭ	Сопровождение сотрудников ЦПЭ одного индивидуального стенда при организации участия субъекта МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и (или) в иностранном государстве за счет средств федерального бюджета не осуществляется	Не более 5% от суммы средств федерального бюджета					
12	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ	Не более 100 тыс. рублей на 1 человека. Указывается, что конкретно проводится - обучение или повышение						

		квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование вуза						
Популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта								
13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и в сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети "Интернет", информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ	Не более 1,8 млн рублей	Не менее 4% от суммы средств федерального бюджета					
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети "Интернет", включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт. Адрес сайта						
15	Расходы на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление	Не более 400 тыс. рублей						

	сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое						
16	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	Затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), и другое. Не более 2 млн рублей на статью. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет					

		средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии					
16.1	Форум	Количество субъектов МСП. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 1 млн рублей на 1 форум				
16.2	Конференция	Количество субъектов МСП. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию				
16.3	Круглый стол	Количество субъектов МСП. Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 100 тыс. рублей на 1 круглый стол				

17	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта							
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года"	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	Не более 2 млн рублей, в том числе не менее 50% на призы победителям и призерам ежегодного регионального конкурса "Экспортер года"					
Комплексные услуги ЦПЭ								
19	Сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Количество субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не включаются затраты на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги"	X	X				

20	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Не более 350 тыс. рублей на 1 субъект МСП, в том числе не более 1 тыс. рублей за поиски и подбор 1 потенциального иностранного покупателя, но не более 40 тыс. рублей всего за поиск и подбор иностранных покупателей, не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведенных переговоров. Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги"	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Не более 2 млн рублей на статью				

21	Обеспечение доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 субъектом МСП, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведенных переговоров. Количество субъектов МСП из расчета не более 3 субъектов МСП на 1 запрос иностранного покупателя. Количество запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 100 тыс. рублей на 1 запрос иностранного покупателя. Не более 2 млн рублей на статью				
22	Организация и проведение международных бизнес-миссий	Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет	Не более 1 млн рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП. В рамках межрегиональ ного сотрудничества в случае, если участвует менее 3 субъектов МСП от 1				

		средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	субъекта Российской Федерации не более 500 тыс. рублей 1 субъекта МСП				
23	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт)	Количество субъектов МСП. Количество иностранных физических лиц и юридических лиц. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний)				
24	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП. Не более 200 тыс. рублей				

			на 1 субъекта МСП				
25	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве	Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	Не более 1,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 3 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 3 млн рублей				
26	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации	Не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 1,5 млн рублей. Количество субъектов					

		МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных 13 статьей направлений расходования субсидии						
27	Содействие в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках							
27.1	Регистрация и продвижение МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на	Не более 80%	Не более 80%				

		дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Наименование торговой площадки. Количество субъектов МСП						
27.2	Размещение ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	Не более 1 млн рублей на статью. Количество субъектов МСП. Расходы на содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации не предусматриваются						
28	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности							

28.1	Акселерация по программе Школы экспорта РЭЦ	Не более 4 млн рублей на статью. Не более 270 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Количество субъектов МСП. Выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи не предусмотрены. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии						
28.2	Акселерация на базе ЦПЭ	Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП. Количество субъектов МСП. Не более 3 млн рублей на статью. Не допускаются	Не более 50%	Не более 50%	Не менее 50%	Не менее 50%		

		выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи направлений расходования субсидии. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии						
28.2.1	Проведение информационно-консультационных модулей		X	X				
28.2.2	Сопровождение	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию. Не более 100 тыс. рублей за вывод 1 субъекта МСП на экспорт. Не более 300 тыс. рублей на статью						

28.2.3	Акселерация с привлечением партнерских организаций	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Количество субъектов МСП, количество участников. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направлений расходования субсидии	Не более 75%	Не более 75%				
Самостоятельные услуги								
29	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ,	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%				

	услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)							
30	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%				
31	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%				
32	Консультирование по вопросам экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 20 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Количество субъектов МСП, количество услуг. Не более						

		500 тыс. рублей на статью						
Дополнительные услуги ЦПЭ								
33	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет" на иностранном языке	Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Количество субъектов МСП. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80%	Не более 80%				
34	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Количество субъектов МСП. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80%	Не более 80%				

Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности								
35	Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности							
36	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий		X	X	X	X		
Другое								
37	Другое	Не более 400 тыс. рублей						
ИТОГО								

Приложение N 2
к Требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

Рекомендуемый образец

Ключевые показатели
эффективности деятельности центра поддержки экспорта
на ____ год

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)	
			план	факт
1	2	3	4	
1	Количество субъектов МСП, получивших услуги, всего	единиц		
1.1	Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ	единиц		
1.2	Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за исключением семинаров, вебинаров, конгрессных мероприятий, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ	единиц		
1.3	Количество субъектов МСП, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ, которые могут привести к заключению экспортного контракта			
2	Количество субъектов МСП, которым осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при участии ЦПЭ, всего (при наличии информации субъектов МСП о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в	единиц		

	тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента)			
в том числе:				
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	единиц		
2.2	ранее осуществлявших экспортную деятельность	единиц		
3	Объем поддержанного экспорта субъектов МСП (по курсу Банка России, действующему на дату заключения экспортного контракта)	млн долл. США		
4	Количество субъектов МСП, вовлеченных в экспортную деятельность в результате мероприятий ЦПЭ, включая региональный конкурс "Экспортер года", форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, а также семинары, вебинары, информационно-консультационные меры поддержки ЦПЭ, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ.	единиц		

Приложение N 3
к Требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

Рекомендуемый образец

Получатели услуг центра поддержки экспорта в ____ году

N п/п	Название субъекта МСП	Идентификационный номер налогоплательщика	Отрасль (товар, работа, услуга) (с указанием кодов ОКВЭД)	Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ЕАЭС) <3>	Год начала экспортной деятельности	Услуга									Экспортный контракт				
						%	Вид поддержки	Детализация поддержки	Дата заключения соглашения на оказ	Номер соглашения ЦПЭ и субъекта	Дата получения	Сумма затрат бюджетных средств ЦП	Статья направления расходования су	Название подрядной организации	Дата	N контракта	Страна контрагента	Название контрагента	Сумма экспортного контракта (млн долл.

									ание услуги	МСП на оказание услуги ЦПЭ		Э на компанию	бсидии (годна правления расходования субсидии)						США)

<3> Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. N 80 "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии", вступило в силу 1 января 2022 г., является обязательным для Российской Федерации в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., ратифицированным Федеральным законом от 3 октября 2014 г. N 279-ФЗ "О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе" (Договор вступил в силу для Российской Федерации 1 января 2015 г.).

Приложение N 4
к Требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

Рекомендуемый образец

План
командировок сотрудников центра поддержки экспорта
на ____ год

N п/п	Вид мероприятия (бизнес-миссия, выставочно-ярмарочное мероприятие, совещание, повышение квалификации)	Даты командировки (дд.мм.гггг)	Количество командируемых сотрудников центра поддержки экспорта	Мероприятие				Затраты на командировку	
				Название	Даты проведения (дд.мм.гггг)	Страна (город)	Статья направления расходования субсидии мероприятия	Источник финансирования (федеральный бюджет/бюджет субъекта Российской Федерации/внебюджетные источники)	Сумма (тыс. рублей)

Приложение N 5
к Требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 29 октября 2025 г. N 719

Рекомендуемый образец

Расчет
показателей результативности услуг центра поддержки экспорта
в отчетном году

N п/п	Наименование услуги	Расчет показателя результативности	Рекомендуемое минимальное значение показателя результативности ЦПЭ
1	Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по сопровождению экспортного контракта, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по сопровождению экспортного контракта	90%
2	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	50%
3	Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары	Процентное соотношение количества запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги), по итогам которых субъектами МСП заключены экспортные контракты, к количеству отработанных ЦПЭ запросов иностранных покупателей на товары	30%

	(работы, услуги)	(работы, услуги)	
4	Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по организации и проведению международных бизнес-миссий, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий	25%
5	Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий	Процентное соотношение количества иностранных хозяйствующих субъектов, заключивших контракты на покупку российских товаров (работ, услуг) по результатам реверсной бизнес-миссии, к количеству иностранных хозяйствующих субъектов, участвовавших в реверсных бизнес-миссиях	50%
6	Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	25%
7	Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	25%

8	Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	25%
8.1	Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, в случае размещения товаров (работ, услуг) субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, в случае размещения товаров (работ, услуг) субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, в случае размещения товаров (работ, услуг) субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	10%
9	Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	Процентное соотношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам комплексных услуг по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, к количеству субъектов МСП, получивших комплексные услуги по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по	20%

		развитию экспортной деятельности	
10	Обеспечение участия субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности	Процентное соотношение количества субъектов МСП, привлеченных в ЦПЭ на комплексные услуги, к количеству субъектов МСП, принявших участие в проводимых ЦПЭ семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности	50%